

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР  
ДЕТСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА**

РАССМОТРЕНО  
на педагогическом совете  
СПбГЦДТТ  
Протокол № 1 от 30 августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНА  
Приказом № 71/2 от 31.08.2023  
Директор СПбГЦДТТ

\_\_\_\_\_ А.Н. Думанский

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«НАЧИНАЮЩИЙ БЛОГЕР»**

Возрастной состав обучающихся: 10 - 15 лет

Продолжительность обучения: 1 год

Разработчик:  
Бажутина Анна Владимировна,  
педагог дополнительного образования  
СПбГЦДТТ

Программа разработана: 2021 г.  
Последняя корректировка: 2023 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа реализуется в рамках деятельности отдела компьютерных технологий.

**Направленность программы:** техническая.

Актуальность данной программы обусловлена быстрыми темпами технического и информационного развития современного общества. Для распространения информации используются медиа-площадки, что способствует появлению таких направлений сетевого общения как блоги. современные подростки погружены в данное медийное пространство и с большим интересом снимают видеоролики для своих блогов, осваивая новую профессию – блогер.

Важная составляющая программы – это раскрытие личных и творческих качеств обучающихся. Направление, по которому составлена программа, становится всё более востребованным. Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки кадров в сфере журналистики. Участие в работе средств массовой информации может стать для кого-то из обучающихся ориентиром в выборе профессии.

Создание детского объединения видеоблогинга способствует правильному восприятию и интерпретированию подростками фактов современной действительности. Участвуя в создании информационного контента с помощью новых технологий, учащиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты – телепередачи, видеофильмы. Благодаря занятиям ребята учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки самоконтроля, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми, повышается общий уровень культуры учащихся.

Процесс создания видеоролика, выезд на съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивают интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

Настоящий специалист – эрудированный, высококвалифицированный, грамотный человек.

### **Новизна**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

**Адресат программы:** учащиеся 10-15 лет, интересующиеся фото и видеосъёмкой, созданием видеосюжетов, монтажа и обработки фотографий. В данном возрасте подростки заинтересованы в изучении процесса устройства и работы современных масс-медиа.

### **Объем и срок реализации программы.**

Срок реализации – один год.

Учебно-тематический план 1-го года обучения рассчитан на – 240 часов по расписанию.

**Уровень освоения программы:** базовый.

**Цель программы:** создание условий для развития творческих способностей, креативности, коммуникативности и социализация детей посредством включения их в блогерскую деятельность.

#### **Задачи:**

##### **Обучающие:**

- обучить основным правилам и приемам сбора и обработки информации;
- познакомить с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ;
- научить работать в специализированных программах для видеомонтажа CapCut и AdobePremiere;
- освоить базовые функции в графическом редакторе Adobe Photoshop;
- изучить основы работы и фото-видео съемки YouTube;
- обучить основам личного брэндинга;
- изучить основы работы и фото-видео съемки, ТикТок;
- сформировать умения и навыки работы с фотоаппаратом и видеокамерой на мобильном телефоне;
- изучить основы построения кадра для видеоматериала;
- научить соблюдать правила техники безопасности;
- сформировать навыки самостоятельной работы.

##### **Развивающие:**

- развить наблюдательность, организаторские и творческие способности;
- совершенствовать интеллектуальный уровень развития личности учащегося;
- развить навыки критического мышления;
- подготовить к осознанному выбору сферы профессиональной деятельности.

##### **Воспитательные:**

- способствовать развитию познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей;
- способствовать развитию коммуникативных навыков;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- воспитать культуру поведения в различных ситуациях общения;
- содействовать социальной адаптации обучающихся;

- развивать гражданственность и национальное самосознание учащихся.

Учащиеся объединения принимают участие в информационно-просветительских и культурно массовых мероприятиях СПбГЦДТТ, направленных на воспитание гражданственности и патриотизма, проводятся беседы с целью формирования правового сознания и антикоррупционного мировоззрения обучающихся.

Отличительной особенностью данной программы является направленность образовательного процесса на формирование у обучающихся элементов творческой, художественной и технологической культуры с использованием современных компьютерных технологий.

### **Условия реализации программы**

Реализация дополнительной общеразвивающей программы осуществляется в очном режиме или с использованием дистанционных технологий и электронных образовательных ресурсов.

Данная программа рассчитана на детей 10-15 лет. Пройти обучение могут все желающие.

Особых требований к начальному уровню знаний для прохождения обучения по программе не предъявляется, за исключением знания основ работы за компьютером.

Продолжительность обучения – 1 год. Занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 академических часа.

Количество детей в группе 9 человек. Списочный состав групп формируется согласно технологическому регламенту и с учетом вида деятельности, санитарных норм, особенностей реализации программы и по норме наполняемости: на 1-м году обучения - не менее 9 человек. В течение первого полугодия первого года обучения возможен дополнительный набор обучающихся без особых требований к знаниям и умениям.

### **Особенности организации образовательного процесса**

В ходе освоения детьми содержания программы учитывается темп развития специальных умений и навыков, степень продвинутости по образовательному маршруту, уровень самостоятельности, умение работать в коллективе. В течение учебного года учащимся прививаются прикладные навыки работы в профессиональных компьютерных программах и работа с фото-видео техникой. Большое внимание уделено практической работе, что позволяет учащимся наиболее эффективно усваивать учебный материал.

Для эффективного решения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (словесные, наглядные, практические, метод проектов), чаще всего в различных сочетаниях. Активно используется интерактивный метод – диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие педагога и учащегося; учащихся друг с другом.

Программой предусмотрено выполнение большого спектра практических заданий, целью выполнения которых является получение законченного результата. Учебный план составлен согласно технологическим этапам производства видеоблогов: от идеи до реализации. В результате такой коллективной работы ребята на практике, помогая друг другу, учатся снимать настоящие телевизионные сюжеты, делать интересные репортажи.

В процессе практических занятий каждый видеоматериал, видеоблог, фоторабота, созданные учащимся, подлежат обсуждению, разбору допущенных ошибок и методов их устранения. Контроль навыков и умений осуществляется по результатам практических занятий. Через каждые 45 минут проводится пятиминутная восстановительная пауза с выполнением упражнений для глаз и опорно-двигательного аппарата.

#### **Формы проведения занятий:**

- практическая работа;
- лекция, беседа;
- конкурс;
- мастер-класс;
- творческая работа;
- защита (презентация) проекта;
- деловая игра;
- круглый стол;
- дискуссия,
- экскурсия.

#### **Формы организации деятельности детей на занятии:**

- фронтальная – при беседе, показе, объяснении;
- коллективная – при организации проблемно-поискового или творческого взаимодействия между детьми;
- групповая – для выполнения определенных задач (практических заданий, участие в конкурсах);
- индивидуальная – при работе с одаренными учащимися.

На занятиях используются следующие педагогические технологии: здоровьесберегающая, игровая, проектная, информационно-коммуникационные педагогические технологии, интерактивные методы обучения.

Программа включает воспитательную работу, направленную на сплочение коллектива, участие и освещение культурно массовых мероприятий СПбГЦДТТ, участие в совместных экскурсиях. Участие в празднике воспитанников первого года обучения «Наша дружная семья», участие в ежегодных учережденческих выставках. Участие в международном фестивале детского киноvideотворчества «Петербургский экран».

## **Материально-техническое обеспечение программы**

### **Техническое оснащение занятий:**

- Оборудование: компьютерный класс;
- Интерактивная доска SmartBoard.
- Цифровая зеркальная фотокамера в комплекте с объективом.
- Внешняя фотовспышка для фотокамеры.
- Цифровая видеокамера.
- Штатив.
- Принтер.
- Мобильный телефон.

### **Расходные материалы:**

1. Бумага для принтера;
2. Ватманы;
3. Чернила;
4. Картриджи;
5. Цветные и простые карандаши, ручки шариковые, фломастеры, ластики;
6. Ножницы, линейки;
7. Клей ПВА, клей карандаш;
8. Кнопки канцелярские гвоздики;
9. Карта памяти (типа SD);
10. Флэш-накопители.

### **Планируемые результаты освоения программы:**

В результате освоения программы у обучающихся будут сформированы следующие ключевые компетенции:

#### **Личностные:**

- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- настойчивость в достижении цели, трудолюбие, терпение и упорство, умение доводить начатое дело до конца;
- самостоятельность и активность в познавательной деятельности;
- толерантность, уважительное отношение к другому человеку, точке зрения, позиции;
- дисциплинированность, ответственность, аккуратность.
- чувства дружелюбия и взаимопомощи.

#### **Метапредметные:**

- формирование познавательного интереса, интеллектуальных и творческих способностей;
- развитие умения работать сообща на единый результат;
- развитие коммуникативных навыков;
- формирование умения и навыков работы различными источниками информации;

- умение анализировать и обрабатывать информацию;
- совершенствование компьютерной грамотности.

### **Предметные:**

- знание основных принципов создания и технологий фото-теле-журналистики, основных принципов видеосъемки и монтажа;
- знание основ видеомонтажа;
- знание особенностей съемочного процесса;
- приобретение знаний о выразительных средствах фото и видеосъемки;
- освоение принципов создания новостных, репортажных, пейзажных, научно популярных и развлекательных видеоматериалов;
- умение подготовить и представить свои сюжеты на конкурсах и фестивалях;
- умение отбирать информацию для новостных программ;
- умение составлять вопросы для интервью, опроса, анкетирования, тексты для выступления перед камерой; вести беседу, брать интервью, вести работу в кадре;
- умение оценивать поступки героев своих публикаций, репортажей и героев художественных произведений по категориям этики и эстетики, выражать свою точку зрения;
- умение создавать видеоролики и видеоблоги (информационные, развлекательные, документальные сюжеты и фильмы) в специальных монтажных программах, создавать фоторепортажи с мероприятий.

### **Формы контроля**

Контроль уровня освоения программы проводится по мере прохождения ключевых тем и разделов программы и включает в себя такие формы как выполнение различного вида практических работ, опросы, беседы.

Кроме этого в течении каждого учебного года проводится вводный (контроль начального уровня подготовки детей), промежуточный (контроль уровня знаний, проводящийся в середине каждого года обучения) и итоговый (контроль степени усвоения программы определенного года обучения в целом) контроль.

Определенным показателем результативности обучения является участие работ детей в конкурсах и выставках.

В программе основные разделы обучающиеся изучают с сентября по май, в июне проводится повторение или закрепление изученного материала в разных формах (проект, мастер-класс, творческая мастерская и др.).

Итоговый контроль проводится в мае в связи с особенностями реализации программы.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Каждая тема сопровождается фото-видеоматериалами по теме, презентациями и примерами.

Наименование раздела, темы		Всего	В том числе		Формы контроля
			Теория	Практика	
1.	<b>Вводные занятия</b>	2	1	1	Собеседование
2.	<b>Основы блоггерства</b>	70	26	44	Беседа. Презентация.
3.	<b>Основы фото и видео съёмки</b>	16	6	10	Беседа. Фото и видео материал.
4.	<b>Знакомство с социальной сетью TikTok</b>	38	14	24	Беседа. Видео материал.
5.	<b>Основы работы в видеоредакторе CapCut</b>	20	6	14	Беседа. Видео материал.
6.	<b>Знакомство с социальной сетью YouTube</b>	18	6	12	Теория.
7.	<b>Знакомство с видеоредактором AdobePremiere</b>	26	6	20	Беседа. Видео материал.
8.	<b>Знакомство с AdobePhotoshop</b>	30	8	22	Беседа. Презентация.
9.	<b>Индивидуальные проекты</b>	20	4	14	Представление индивидуальных проектов учащихся.
<b>Итого:</b>		<b>240</b>	<b>78</b>	<b>162</b>	



## Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	1 сентября	По мере выполнения программы 1 года обучения	40	240 часа по учебному плану	3 раза в неделю по 2 часа

Утверждаю  
Директор СПбГЦДТТ  
\_\_\_\_\_ А.Н. Думанский

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
к дополнительной общеразвивающей программе

**«Начинающий блогер»**

**202\_\_ – 202\_\_ учебный год**

Год обучения 1

Группа № \_\_\_\_\_

Разработчик:  
Бажутина Анна Владимировна,  
педагог дополнительного образования  
СПбГЦДТТ

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель первого года обучения: создание условий для самореализации творческой личности обучающегося, развитие мотивации личности ребенка к общественно-значимой деятельности в области тележурналистики и блогерства. Содействие развитию художественно-творческих способностей ребенка через освоение цифровой техники и овладение навыками фото- видеосъемки и монтажа.

### **Задачи:**

#### **Обучающие:**

- обучить основным правилам и приемам сбора и обработки информации;
- познакомить с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ;
- научить работать в специализированных программах для видеомонтажа CapCut и AdobePremiere;
- освоить базовые функции в графическом редакторе Adobe Photoshop;
- изучить основы работы и фото-видео съемки YouTube;
- обучить основам личного брендинга;
- изучить основы работы и фото-видео съемки, ТикТок;
- сформировать умения и навыки работы с фотоаппаратом и видеокамерой на мобильном телефоне;
- изучить основы построения кадра для видеоматериала;
- научить соблюдать правила техники безопасности;
- сформировать навыки самостоятельной работы.

#### **Развивающие:**

- развить наблюдательность, организаторские и творческие способности;
- совершенствовать интеллектуальный уровень развития личности учащегося;
- развить навыки критического мышления;
- подготовить к осознанному выбору сферы профессиональной деятельности.

#### **Воспитательные:**

- способствовать развитию познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей;
- способствовать развитию коммуникативных навыков;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- воспитать культуру поведения в различных ситуациях общения;
- содействовать социальной адаптации обучающихся;
- развивать гражданственность и национальное самосознание учащихся.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

### **Раздел 1. Вводное занятие.**

**Теория:** Инструктаж по технике безопасности и правилам дорожного движения. Введение: история блогерства в России.

**Практика:** Подбор материалов по теме истории блогерства в России.

### **Раздел 2. Основы блогерства.**

**Теория:** Словарь блогера. Структура блога. Технические основы работы в сети. Правовые основы работы в сети. Специфика различных соцсетей.

Тренинг – командообразование. Построение команды.

Разновидности блогов и их специфика. Beauty и fashion блог. Кулинарный блог. Фитнес блог. Игровой блог. Кулинарный блог. Инструменты создания имиджа в сети.

Психологические основы работы в сети. Психология масс применительно к сети Интернет. Троллинг, буллинг в интернете и как ему противостоять.

Основы персонального брендинга. Блог публичной личности: свобода и ограничения.

Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. Стрессоустойчивость при работе в сети.

Художественное слово – как вид искусства.

Методы сбора информации. Строение сюжета блога. Телесценарий. Операторское искусство.

**Практика:** Фото-видеорепортаж. Работа с контентом. Дизайн блога. Мастерство публичных выступлений. Мастерство блогера: игра со словом. Интервью. Виды и основные понятия. Сценарный план. Работа с микрофоном перед камерой. Поведенческий аспект. Основные правила работы оператора. Приёмы работы с камерой. Практическая работа. Запись звука. Монтаж. Организация ведения аккаунтов социальных сетей.

### **Раздел 3. Основы фото и видео съёмки.**

**Теория:** Основы фото-видео репортажа. Композиция и постановка в кадре. Подбор ракурса и планов. Крупность планов. Правила видеосъёмки. Правила фотосъёмки. Написание сценария.

**Практика:** Практическая работа «Монтаж». Способы фото-видео съёмки на смартфон. Крупность планов.

Подготовка сценария. Просмотр сделанных работ.

### **Раздел 4. Знакомство с социальной сетью TikTok.**

**Теория:** История TikTok-платформы. Возможности приложения. Оформление аккаунта в TikTok. Интерфейс приложения.

Инструменты для создания видеоролика. Инструмент «Эффекты». Инструмент «Фильтры». Инструмент «Голосовые эффекты». Инструмент «Озвучка». Инструмент «Стикерсы». Инструмент «Текст».

Добавление музыки в видеоролик. Тайминг.

Правила создания видеоролика в TikTok.

Ошибки при работе с TikTok. Аналитика аккаунта.

Сохранение, экспорт.

**Практика:** Оформление аккаунта в TikTok. Описание, обложка и публикация видеоролика. Творческий практикум. Настройки и конфиденциальность аккаунта. Подведение итогов.

## **Раздел 5. Основы работы в видеоредакторе CapCut.**

**Теория:** Интерфейс программы. Инструмент «Разделить» и «Скорость». Инструмент «Удалить фон» и «Анимация». Инструмент «Стабилизация» и «Кадрирование». Инструмент «Звук». Инструмент «Текст». Инструменты «Стикерсы» и «Наложение». Инструменты «Эффекты» и «Фильтры». Инструмент «Настройки» и «Холст».

**Практика:** Творческий практикум. Работа с инструментами.

## **Раздел 6. Знакомство с социальной сетью YouTube.**

**Теория:** История YouTube-платформы. Интерфейс площадки. Аватарка, шапка и описание канала. Правила съемки видео для YouTube. Ошибки при съемке видео для YouTube. Творческая студия YouTube.

**Практика:** Создание YouTube-канала. Настройки YouTube-канала. Творческий практикум.

## **Раздел 7. Знакомство с видеоредактором AdobePremiere.**

**Теория:** Интерфейс программы. Timeline и его свойства. Инструменты переходы и фильтры. Инструмент Текст.

**Практика:** Основные инструменты монтажа. Технология создания фильмов и видеоклипов с использованием программы. Фильм и кадр. Копирование, вырезание, вставка и удаление клипа. Практическая работа монтаж. Экспорт кадра и клипа. Импорт кадра и клипа. Рендер видеоролика. Создание интро и аутро для YouTube канала.

## **Раздел 8. Знакомство с видеоредактором AdobePremiere.**

**Теория:** Интерфейс программы. Растровое и векторное изображение. Инструмент «Кисть». Понятие «Слой». Векторная графика и стили слоя. Инструмент «Штамп». Инструмент «Палец». Инструмент фильтры.

**Практика:** Практические работы с инструментом «Кисть» и «Слой». Обработка фотографии. Цветокоррекция фотографий. Практическая работа с использованием фильтров. Создание аватарки и шапки. Практическая

работа на тему «Веселые фото». Создание 3D объектов. Панель инструментов. Создание 3D объектов. Палитра 3D объектов.

## **Раздел 9. Индивидуальные проекты.**

**Теория:** Предварительный просмотр работ учащихся. Помощь в разработке проектов.

**Практика:** Выбор темы проекта. Подбор материалов. Сценарий проекта. Съёмка проекта. Монтаж, обработка. Предварительный просмотр работ учащихся. Практическое занятие «Выступление на публике» Репетиция представления проектов. Представление индивидуальных проектов учащихся.

### **Планируемые результаты освоения программы:**

В результате освоения программы у обучающихся будут сформированы следующие ключевые компетенции:

#### **Личностные:**

- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- настойчивость в достижении цели, трудолюбие, терпение и упорство, умение доводить начатое дело до конца;
- самостоятельность и активность в познавательной деятельности;
- толерантность, уважительное отношение к другому человеку, точке зрения, позиции;
- дисциплинированность, ответственность, аккуратность.
- чувства дружелюбия и взаимопомощи.

#### **Метапредметные:**

- формирование познавательного интереса, интеллектуальных и творческих способностей;
- развитие умения работать сообща на единый результат;
- развитие коммуникативных навыков;
- формирование умения и навыков работы различными источниками информации;
- умение анализировать и обрабатывать информацию;
- совершенствование компьютерной грамотности.

#### **Предметные:**

- знание основных принципов создания и технологий фото-тележурналистики, основных принципов видеосъёмки и монтажа;
- знание основ видеомонтажа;
- знание особенностей съёмочного процесса;
- приобретение знаний о выразительных средствах фото и видеосъёмки;
- освоение принципов создания новостных, репортажных, пейзажных, научно популярных и развлекательных видеоматериалов;

- умение подготовить и представить свои сюжеты на конкурсах и фестивалях;
- умение отбирать информацию для новостных программ;
- умение составлять вопросы для интервью, опроса, анкетирования, тексты для выступления перед камерой; вести беседу, брать интервью, вести работу в кадре;
- умение оценивать поступки героев своих публикаций, репортажей и героев художественных произведений по категориям этики и эстетики, выражать свою точку зрения;
- умение создавать видеоролики и видеоблоги (информационные, развлекательные, документальные сюжеты и фильмы) в специальных монтажных программах, создавать фоторепортажи с мероприятий.

## Календарно-тематическое планирование 1-го года обучения

№ занятия	Кол-во часов	Дата занятий		Раздел	Тема занятия (из содержания)	Соответствующая конкретная тема занятия (для журнала)	Методическое и материально-техническое обеспечение занятия
		по плану	по факту				
1.	2			<b>Вводные занятия</b>	<b>Вводные занятия</b>	Инструктаж по технике безопасности и правилам дорожного движения. <b>Участие в проведении Дня открытых дверей.</b>	Персональные компьютеры, мобильный телефон.
2.	2					Введение: история блогерства в России	
3.	2			<b>Основы блогерства</b>	<b>Как работают блогеры?</b>	Словарь блогера. Структура блога.	
4.	2					Тренинг – командообразование. Построение команды.	
5.	2					Технические основы работы в сети.	
6.	2					Специфика различных соцсетей.	
7.	2					Правовые основы работы в сети.	
8.	2					<b>Зачет-тестирование.</b> <b>Вводный контроль.</b>	



							мобильный телефон, рабочие листы. <b>Контрольные задания</b>	
9.	2			<b>Основы фото и видео съёмки</b>	<b>Фото-. видео- репортаж</b>	Основы фото-видео репортажа.	Презентация «Основы фото-видео репортажа»	
10.	2					Способы фото-видео съёмки на смартфон. Практическая работа «Монтаж».	Персональные компьютеры, мобильный телефон.	
11.	2					Композиция и постановка в кадре.	Презентация «Основы видеосъёмки»	
12.	2					Подбор ракурса и планов.		
13.	2					Крупность планов.		
14.	2					Правила видеосъёмки.		
15.	2						Правила фотосъёмки.	Персональные компьютеры, презентация, мобильный телефон.
16.	2						Написание сценария.	
17.	2			<b>Знакомство с социальной сетью <u>TikTok</u></b>	<b>Основы работы в <u>TikTok</u></b>	История TikTok-платформы.		
18.	2					Возможности приложения.		
19.	2					Оформление аккаунта в TikTok.		
20.	2					Интерфейс приложения. <b>Участие в мероприятии «Наш Центр техники - вчера, сегодня, завтра»</b>		

21.	2					Инструменты для создания видеоролика.	Персональные компьютеры, мобильный телефон.	
22.	2					Инструмент «Эффекты».		
23.	2					Инструмент «Фильтры».		
24.	2					Инструмент «Голосовые эффекты»		
25.	2					Инструмент «Озвучка»		
26.	2					Инструмент «Стикеры»		
27.	2					Инструмент «Текст»		
28.	2					Добавление музыки в видеоролик.		
29.	2					Тайминг.		
30.	2					Описание, обложка и публикация видеоролика.		
31.	2					Правила создания видеоролика в Tik Tok.		
32.	2					Ошибки при работе с Tik Tok.		
33.	2					Творческий практикум.		
34.	2					Аналитика аккаунта.		
35.	2					Настройки и конфиденциальность аккаунта.		
36.	2				<b>Основы работы в видеоредакто</b>	<b>Инструменты для работы в видеоредакторе CapCut</b>	Интерфейс программы.	Презентация «Ознакомительный мастер-класс к программе»

				<b>ре CupCut</b>			«Начинающий блогер»»	
37.	2					Инструмент «Разделить» и «Скорость».	Персональные компьютеры, мобильный телефон. Подборка видеоматериала по теме.	
38.	2					Инструмент «Удалить фон» и «Анимация».		
39.	2					Инструмент «Стабилизация» и «Кадрирование».		
40.	2					Инструмент «Звук».		
41.	2					Инструмент «Текст».		
42.	2					Инструменты «Стикер» и «Наложение».		
43.	2					Инструменты «Эффекты» и «Фильтры».		
44.	2					Инструмент «Настройки» и «Холст».		
45.	2					Творческий практикум.		
46.	2					<b>Знакомство с социальной сетью YouTube</b>		<b>Инструменты работы с YouTube</b>
47.	2			Интерфейс площадки. <b>Промежуточный контроль.</b>	Персональные компьютеры, мобильный телефон.			

							<b>Контрольные задания</b>
48.	2					Создание YouTube-канала.	Персональные компьютеры, мобильный телефон. Подборка видеоматериала по теме.
49.	2					Аватарка, шапка и описание канала.	
50.	2					Настройки YouTube-канала.	
51.	2					Правила съемки видео для YouTube.	
52.	2					Ошибки при съемке видео для YouTube.	
53.	2					Творческая студия YouTube.	
54.	2					Творческий практикум.	
55.	2			<b>Знакомство с видеоредактором Adobe Premiere</b>	<b>Основы монтажа в видеоредакторе Adobe Premiere</b>	Интерфейс программы.	Персональные компьютеры. Памятки «горячие клавиши» AdobePremiere
56.	2					Timeline и его свойства.	
57.	2					Основные инструменты монтажа.	
58.	2					Технология создания фильмов и видеоклипов с использованием программы.	
59.	2					Фильм и кадр.	
60.	2					Копирование, вырезание, вставка и удаление клипа.	
61.	2					Инструменты переходы и фильтры.	

						<b>Участие в мероприятии «Эхо Блокады»</b>	
62.	2					Инструмент Текст.	
63.	2					Практическая работа монтаж.	
64.	2					Экспорт кадра и клипа.	
65.	2					Импорт кадра и клипа.	
66.	2					Рендер видеоролика.	
67.	2					Создание интро и аутро для YouTube канала.	
68.	2				<b>Знакомство с Adobe Photoshop</b>	<b>Графика и дизайн в программе Adobe Photoshop</b>	Презентация «Adobe Photoshop»
69.	2					Интерфейс программы. Растровое и векторное изображение.	
70.	2					Инструмент «Кисть».	
71.	2					Понятие «Слой».	
72.	2					Практические работы с инструментом «Кисть» и «Слой».	
73.	2					Векторная графика и стили слоя.	
74.	2					Обработка фотографии.	
75.	2					Цветокоррекция фотографий.	
76.	2					<b>Участие в выставке «Подарок маме»</b>	
						Инструмент «Штамп».	
						Инструмент «Палец».	

77.	2					Инструмент фильтры.		
78.	2					Практическая работа с использованием фильтров.		
79.	2					Создание аватарки и шапки.		
80.	2					Практическая работа на тему «Веселые фото».		
81.	2					Создание 3D объектов. Панель инструментов.		
82.	2					Создание 3D объектов. Палитра 3D объектов.		
83.	2				<b>Основы блогерства</b>	<b>Специфика и разновидность блогов. Публика. Сценарии.</b>	Персональные компьютеры, мобильный телефон. Подборка видеоматериала по теме.	
84.	2							Разновидности блогов и их специфика.
85.	2							Beauty и fashion блог.
86.	2							Кулинарный блог.
87.	2							Фитнес блог.
88.	2							Игровой блог.
89.	2							Кулинарный блог.
90.	2							Работа с контентом. Дизайн блога.
91.	2							Инструменты создания имиджа в сети.
92.	2							Психологические основы работы в сети.
						Психология масс		

						применительно к сети Интернет.	
93.	2					Троллинг, буллинг в интернете и как ему противостоять.	
94.	2					Основы персонального брендинга.	
95.	2					Блог публичной личности: свобода и ограничения.	
96.	2					Мастерство публичных выступлений.	
97.	2					Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.	
98.	2					Стрессоустойчивость при работе в сети.	
99.	2					Мастерство блогера: игра со словом.	
100.	2					Художественное слово – как вид искусства.	
101.	2					Интервью. Виды и основные понятия.	
102.	2					Методы сбора информации.	
103.	2					Строение сюжета блога. <b>Итоговый контроль.</b>	Персональные компьютеры, мобильный телефон.

							<b>Контрольные задания</b>
104.	2					Телесценарий.	Персональные компьютеры, мобильный телефон. Подборка видеоматериала по теме.
105.	2					Сценарный план.	
106.	2					Работа с микрофоном перед камерой. Поведенческий аспект. <b>Участие в фестивале детского и юношеского киноvideотворчества «Петербургский экран».</b>	
107.	2					Операторское искусство.	Персональные компьютеры, мобильный телефон.
108.	2					Основные правила работы оператора.	
109.	2					Приёмы работы с камерой.	
110.	2					Практическая работа.	
111.	2					Запись звука. Монтаж.	Персональные компьютеры, мобильный телефон. Памятки «горячие клавиши» AdobePremiere
112.	2			<b>Индивидуальные проекты</b>	<b>Разработка индивидуальных проектов</b>	Выбор темы проекта.	
113.	2					Подбор материалов.	
114.	2					Сценарий проекта.	
115.	2					Съемка проекта.	
116.	2					Монтаж, обработка.	
117.	2					Монтаж, доработка материалов.	
118.	2						Предварительный смотр работ учащихся.



119.	2					Практическое занятие «Выступление на публике»	мобильный телефон.
120.	2			<b>Итоговое занятие</b>	<b>Итоговое занятие</b>	<b>Итоговое занятие. Представление индивидуальных проектов учащихся.</b>	Подборка видеоматериала по теме.
<b>Итого: 240 часа</b>							

## ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Уровень освоения программы	Показатели		Целеполагание	Результат освоения уровня (показатели результативности) Требования к результату
	Срок реализации	Максимальный объем программы (в год)		
Базовый	1 год	242	Создание условий для личностного самоопределения и самореализации обеспечение процесса социализации и адаптации к жизни в обществе; выявление и поддержка детей, проявивших выдающиеся способности; развитие у учащихся мотивации к творческой деятельности интереса к научной и научно-исследовательской деятельности.	Освоение программы. Презентация результатов на уровне района, города. Участие учащихся в районных, городских и Всероссийских мероприятиях; наличие призеров и победителей в районных, городских, Всероссийских соревнованиях.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### Методическое обеспечение программы

**Методы обучения:** методы организации учебно-познавательной деятельности:

- Словесные — беседа, рассказ, монолог, диалог;
- Наглядные — демонстрация компьютерных иллюстраций, рисунков;
- Практические — работа с использованием шаблонов, создание художественных композиций по собственному замыслу;
- Индивидуальные — различные по уровню сложности задания, составленные в соответствии с достигнутым уровнем развития обучающегося.

**Методы воспитания:** беседы, метод примера, педагогическое требование, создание воспитательных ситуаций, соревнование, поощрение, наблюдение, анализ результатов.

Выбор метода обучения зависит от содержания занятия, уровня подготовки и опыта обучающихся.

Основным методом проведения занятий является практическая работа. Решению воспитательных задач, поставленных в программе, способствуют беседы об умении самостоятельно оценить результат своего труда, о приемах адаптации к коллективу, к учителю, к новой ситуации.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ**

**Формами подведения итогов реализации программы являются:**

1. Контрольные задания;
2. Опрос;
3. Практическая работа.

Дополнительным показателем качественного освоения программы является результативное участие обучающихся в конкурсах и фестивалях различного уровня.

**Контроль знаний** проводится в виде вводного, текущего и итогового контроля;

- Вводный контроль осуществляется в устной форме, в виде собеседования.
- Текущий контроль состоит из теоретической и практической частей. Теоретическая часть представляет собой тестирование.

Результатом выполнения практической части является законченное авторское изображение на поставленную тему.

- Итоговый контроль осуществляется в виде зачётной художественной авторской работы, реализованной максимальным количеством изученных инструментов.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ (часть 1)**

Уровень	Результативность (баллы)	Результативность (%)
Высокий	31-40	71% - 100%
Средний	20-30	50% - 70%
Низкий	0-19	0% - 49%

**Входной контроль первого года обучения**  
\_\_\_\_\_ учебный год.

**Теория. Проверка когнитивных способностей.**

**Цель.** Выявление знаний о: истории блогерства, правовые основы работы в сети, словарь блогера, специфика различных соцсетей. (1.1, 1.2, 1.3,1.4), технические основы работы в сети (2)

**Практика. Проверка технологических умений.**

**Цель.** Выявление уровня знаний структурных элементов создания блога (3).

**Форма проведения контроля:**

теория (задания 1, 2) – опрос,

практика (задания 3) – опрос.

**Задание 1 (40 баллов)**

*Время выполнения заданий (1.1 – 1.4) – 15 минут. Критерии оценки – правильность ответов. За каждый правильный ответ – 10 баллов.*

*Интервалы уровней*

Максимальный балл за задание 1	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
40	37-40	19-36	0-18

**1.1.** Соедини сленговые термины блогера и их определение:

- |                 |  |
|-----------------|--|
| 1. Донат        | a) процесс, когда два или несколько видеоблогера снимают совместное видео.         |
| 2. Влог         | b) слова и словосочетания, которые описывают содержание видеороликов.              |
| 3. Теги         | c) пожертвования для блогеров  |
| 4. Коллаборация | d) видео, в котором видеоблогер снимает то, что с ним происходит на данный момент. |

**1.2.** Какая социальная сеть появилась раньше всех:

- a) Facebook
- b) ТикТок
- c) Instagram
- d) ВКонтакте

1.3. Главные условия регулирования сферы Интернет сохранены в:

- a) Указ президента РФ
- b) Кодекс РФ
- c) Конституции Российской Федерации
- d) Постановление правительства РФ

1.4. Выбери лишнее:

- a) YouTube
- b) ТикТок
- c) Skype
- d) Instagram

*Ответ: 1.1 1-c, 2-d, 3-b, 4-a; 1.2-a; 1.3-c; 1.4-c.*

### Задание 2 (20 баллов)

*Время выполнения задания – 10 минут. Критерии оценки – правильность ответов. За каждый правильный ответ – 2 балла.*

*Интервалы уровней*

Максимальный балл за задание 2	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
20	16-20	10-15	0-9

2. Выпишите в 2 столбика интернет ресурсы и материальные ресурсы:

- a) Браузер
- b) Компьютер
- c) Мышка
- d) Интернет
- e) Сервер
- f) Почтовый клиент
- g) Социальная сеть
- h) Видео
- i) Клавиатура
- j) ТСР/IP

Интернет-ресурсы	Материальные ресурсы

*Ответ: 1-a,d,f,g,h,j; 2-b,c,e,i.*

### Задание 3 (40 баллов)

Время выполнения задания – 15 минут. Критерии оценки – точность отображения.

#### Интервалы уровней

Максимальный балл за задание 3	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
40	32-40	12-31	0-11

Расставьте цифры от 1 до 10 и составьте последовательную структуру Вашего блога в формате иерархии, используя основные элементы в таблице.

Дети должны представить себе, как выглядит структура блога от его задумки до создания и реализации первого фото или видео материала.

Максимальный балл получают те, кто изобразил полноценно правильную структурную последовательность. Средний уровень – когда основа структуры изображена верно, кроме дополнительных элементов, низкий – когда хотя бы одна часть структуры находится в нужной иерархии.

Структурные элементы	<ul style="list-style-type: none"><li>• Создать контент (видео, фото, текста);</li><li>• Придумать тему блога;</li><li>• Создать блог в социальной сети;</li><li>• Подготовить аппаратуру;</li><li>• Сделать дизайн блога;</li><li>• Придумать название блога;</li><li>• Научиться монтировать и обрабатывать фото и видео материал;</li><li>• Попросить подписаться друзей и знакомых на свой блог;</li><li>• Продвижение своего блога, реклама;</li><li>• Написание тегов.</li></ul>
----------------------	--

#### Техническое оснащение

- Оборудование: компьютерный класс ПЭВМ типа IBM (IntelSeleron, 2 ГБ ОЗУ);
- Операционная система Windows 7, Windows 10;
- Интерактивная доска SmartBoard.



			Проекты	«Петербургский экран», для обучающихся от 7 до 18 лет образовательных организаций Российской Федерации и др. странах мира.	
3.	Воспитание патриота и гражданина своей Родины	3 «Воспитательная среда»  7. «Профилактика»  1 «Учебное занятие» 2 «Работа с родителями»	Социальный проект  Проект	«Эхо Петербургского экрана», посвященный Дню народного единства «Эхо Блокады» - кинопоказ короткометражных фильмов детского и юношеского киноvideотворчества, посвященный полному освобождению Ленинграда от фашистской блокады  Выставка творческих работ воспитанников СПбГЦДТГ, посвящённая Международному женскому дню «Подарок маме»  Представление индивидуальных проектов учащихся	3 ноября  26 января  01 – 11 марта  Июнь



## Информационные источники

### Литература для педагогов:

1. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник для вузов / А.Г. Киселев. – М.: КНОРУС, 2009. – 431 с. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках: учеб. пособие / А.С.
2. Вартанов. – М.: Высшая школа, 2009. – 319 с.
3. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник / В.В. Ворошилов. – 7-е изд., стер. – М.: КноРус, 2010. – 491 с.
4. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: учеб. Пособие для школьников / Н.В. Зверева. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 320 с.
5. Саруханов В.А. Азбука телевидения: учеб. пособие / В.А. Саруханов. – М.: АспектПресс, 2012. – 223 с.
6. Система средств массовой информации России: учеб. пособие для школьников / Я.Н. Засурский [и др.]. – М.: Аспект-Пресс, 2012. – 259 с.
7. Головня А.Д. Мастерство кинооператора. – М.: Искусство, 2011. – 237 с.
8. Ефимов Э. М. Искусство экрана. – М.: Искусство, 2013. – 453 с. 3. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – Бишкек: КРСУ, 2011. – 146 с.
9. Питер У. Композиция кадра в кино и на телевидении. – М.: ГИТР, 2012. – 196 с.
10. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: Издатель: А.Г. Дворников, 2009. – 620 с.

### Для учащихся и их родителей:

1. Ермилов А. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту / А. Ермилов. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
2. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учеб. пособие / С.А. Муратов. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 202 с.
3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие / В.Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 495 с.
4. Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие / В.Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 319 с.
5. Багиров Э. Г. Очерки теории телевидения. – М.: Искусство, 2009. – 324 с.
6. Воробьев Г. Г. Твоя информационная культура. – М.: Молодая гвардия, 2014. – 355 с.
7. Панфилов Н. Школа кинолюбителя. – М.: Искусство, 2012. – 202 с.

8. Хилько Н.Ф. Социокультурные аспекты экранного медиаторчества. – М.: Изд-во Российского ин-та культурологии, 2014. – 96 с.
9. Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., 2009. – 439 с.

**Интернет-источники:**

1. Союз журналистов России: <http://www.ruj.ru>
2. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ: <http://www.minsvyaz.r>
3. [interneturok.ru](http://interneturok.ru)
4. Библиотека журналиста: <http://journalism.narod.ru>
5. Подборка качественных фотографий и векторных изображений [www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com)
6. Обучение и видеоуроки в программах пакета Adobe [www.videosmile.ru](http://www.videosmile.ru)
7. <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/using/tools.html>
8. <http://www.lessonsphotoshop.ru/photoshop2/>
9. <http://samoychiteli.ru/document5915.html>
10. <http://photoshop.demiart.ru>
11. <http://tutorials.psd.school.ru>
12. <http://www.photoshop-master.ru>