

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР  
ДЕТСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА**

РАССМОТРЕНО  
на педагогическом совете  
СПбГЦДТТ  
Протокол № 1 от 30 августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНА  
Приказом № 71/2 от 31.08.2023  
Директор СПбГЦДТТ

\_\_\_\_\_ А.Н. Думанский

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«МЕДИАЦЕНТР»**

Возрастной состав обучающихся: 12-17 лет

Продолжительность обучения: 1 год

Разработчик:  
Тагирова Ульяна Валентиновна,  
педагог дополнительного образования  
СПбГЦДТТ

Программа разработана: 2016 г.  
Последняя корректировка: 2023 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа реализуется в рамках деятельности отдела компьютерных технологий.

**Направленность программы:** техническая.

**Актуальность** данной программы обусловлена тем, что современное общество предъявляет высокие требования к специалистам в любой сфере деятельности. Настоящий специалист - всесторонне эрудированный, высококвалифицированный, грамотный человек. Это раскрытие личных и творческих качеств, самоопределения целей в жизни, введение в профессию тележурналиста, кинооператора, видеомонтажёра, специалиста в компьютерной графике и анимации. Умение образно мыслить и творчески подходить к реализации задуманной идеи поможет ребёнку найти своё место в современном обществе.

### **Новизна**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

**Адресат программы:** учащиеся 12-17 лет, интересующиеся техническим устройством видео- и фотооборудования, видеосъёмкой и видеомонтажом, созданием видеосюжетов, заинтересованные в изучении процесса устройства и работы современных масс-медиа, без специальных знаний в этой области.

### **Объем и срок реализации программы.**

Срок реализации – один год. Учебно-тематический план 1-го года обучения рассчитан на – 482 часа по расписанию.

**Уровень освоения программы:** базовый.

**Цель программы:** Приобщение к основам профессий специалистов в области СМИ через обучение основам фото и кинодела, компьютерного дизайна и тележурналистики.

### **Задачи:**

#### **Обучающие:**

- обучить основным правилам и приемам сбора и обработки информации;
- познакомить с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ;
- научить работать в специализированных программах для видеомонтажа, графической анимации и дизайна;
- сформировать умения и навыки работы с фотоаппаратом и видеокамерой;
- изучить основы построения кадра для видеоматериала;
- научить соблюдать правила техники безопасности;
- сформировать навыки самостоятельной работы.

#### **Развивающие**

- развить наблюдательность, организаторские и творческие способности;
- совершенствовать интеллектуальный уровень развития личности учащегося;
- развить навыки критического мышления;
- подготовить к осознанному выбору сферы профессиональной деятельности.

#### **Воспитательные**

- способствовать развитию познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей;

- способствовать развитию коммуникативных навыков;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих
- воспитать культуру поведения в различных ситуациях общения – коммуникативную культуру;
- содействовать социальной адаптации обучающихся;
- развивать гражданственность и национальное самосознание учащихся.

А также учащиеся принимают участие в информационно-просветительских и культурно-массовых мероприятиях СПбГЦДТТ, направленных на воспитание гражданственности и патриотизма, проводятся беседы с целью формирования правового сознания и антикоррупционного мировоззрения обучающихся.

Отличительной особенностью данной программы является направленность образовательного процесса на формирование у обучающихся элементов творческой, художественной и технологической культуры с использованием современных компьютерных технологий.

### **Условия реализации программы.**

Реализация дополнительной общеразвивающей программы осуществляется в очном режиме или с использованием дистанционных технологий и электронных образовательных ресурсов.

Данная программа рассчитана на детей 12-17 лет. Пройти обучение могут все желающие. Особых требований к начальному уровню знаний для прохождения обучения по программе не предъявляется, за исключением знания основ работы за компьютером.

Продолжительность обучения – 1 год. Занятия проводятся 4 раза в неделю 2 раза по 2 академических часа и 2 раза по 4 академических часа.

Количество детей в группе 15 человек. Списочный состав групп формируется согласно технологическому регламенту и с учетом вида деятельности, санитарных норм, особенностей реализации программы и по норме наполняемости: на 1-м году обучения - не менее 15 человек. В течение первого полугодия первого года обучения возможен дополнительный набор обучающихся без особых требований к знаниям и умениям.

### **Особенности организации образовательного процесса**

В ходе усвоения детьми содержания программы учитывается темп развития специальных умений и навыков, степень продвинутости по образовательному маршруту, уровень самостоятельности, умение работать в коллективе. В течение учебного года учащимся прививаются прикладные навыки работы в профессиональных компьютерных программах и работа с фото-видео техникой. Большое внимание уделено практической работе, что позволяет учащимся наиболее эффективно усваивать учебный материал.

Для эффективного решения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (словесные, наглядные, практические, метод проектов), чаще всего в различных сочетаниях. Активно используется интерактивный метод – диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие педагога и учащегося; учащихся друг с другом.

Программой предусмотрено выполнение большого спектра практических заданий, целью выполнения которых является получение законченного результата. Учебный план составлен согласно технологическим этапам производства медиапродукции: от идеи до реализации. В результате такой коллективной работы ребята на практике, помогая друг

другу, учатся снимать настоящие телевизионные сюжеты, делать интересные репортажи. В процессе практических занятий каждый видеоматериал, графическая работа, фоторабота, созданные учащимися, подлежат обсуждению, разбору допущенных ошибок и методов их устранения. Контроль навыков и умений осуществляется по результатам практических занятий. Через каждые 45 минут проводится пятиминутная восстановительная пауза с выполнением упражнений для глаз и опорно-двигательного аппарата.

**Формы проведения занятий:** - практическое; - теоретическое (лекция, беседа); - конкурс; - мастер-класс; - творческая работа; - защита (презентация) проекта; - деловая игра; - круглый стол, -дискуссия, -экскурсия.

**Формы организации деятельности детей на занятии:** - фронтальная – при беседе, показе, объяснении; - коллективная – при организации проблемно-поискового или творческого взаимодействия между детьми; - групповая – для выполнения определенных задач (практических заданий, участие в конкурсах); - индивидуальная – при работе с одаренными учащимися.

На занятиях используются следующие педагогические технологии: здоровьесберегающая, игровая, проектная, информационно-коммуникационные педагогические технологии, интерактивные методы обучения. Программа включает воспитательную работу, направленную на сплочение коллектива, участие и освещение культурно массовых мероприятий СПбГЦДТТ, участие в совместных экскурсиях. Участие в празднике воспитанников первого года обучения «Наша дружная семья», участие в ежегодных учрежденческих выставках «Наш центр техники - вчера, сегодня, завтра», «Моя нежная, любимая мама». Участие в международном фестивале детского киноvideотворчества «Петербургский экран».

### **Материально-техническое обеспечение программы.**

#### **Техническое оснащение занятий:**

- Оборудование: компьютерный класс;
- Интерактивная доска SmartBoard.
- Цифровая зеркальная фотокамера в комплекте с объективом.
- Внешняя фотовспышка для фотокамеры.
- Цифровая видеокамера.
- Штатив.
- Принтер.

#### **Расходные материалы:**

1. Бумага для принтера;
2. Ватманы;
3. Чернила;
4. Картриджи;
5. Цветные и простые карандаши, ручки шариковые, фломастеры, ластик;
6. Ножницы, линейки;
7. Клей ПВА, клей карандаш;
8. Кнопки канцелярские гвоздики;
9. Карта памяти (типа SD);
10. Флэш-накопители.

#### **Планируемые результаты освоения программы:**

В результате освоения программы у учащихся будут сформированы следующие ключевые компетенции:

**Личностные:**

- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- настойчивость в достижении цели, трудолюбие, терпение и упорство, умение доводить начатое дело до конца;
- самостоятельность и активность в познавательной деятельности;
- толерантность, уважительное отношение к другому человеку, точке зрения, позиции;
- дисциплинированность, ответственность, аккуратность;
- чувства дружелюбия и взаимопомощи.

**Метапредметные:**

- разовьется познавательный интерес, интеллектуальные и творческие способности;
- сформируется умение работать сообща на единый результат;
- разовьются коммуникативные навыки;
- сформируются умения и навыки работы с книгой и другими источниками информации.

**Предметные:**

- Знание основных принципы создания и технологии основ фото-теле журналистики, освоят основные принципы видеосъемки и монтажа;
- Знание основ видеомонтажа;
- Знание особенностей съемочного процесса;
- приобретение знания о выразительных средствах фото и видеосъемки;
- освоение принципов создания новостных, репортажных, пейзажных, научно-популярных и развлекательных видеоматериалов;
- умение подготовить и представить свои сюжеты на конкурсах и фестивалях;
- Умение отбирать информацию для новостных программ;
- Умение анализировать и обрабатывать информацию;
- Умение составлять вопросы для интервью, опроса, анкетирования, тексты для выступления перед камерой; вести беседу, брать интервью, вести работу в кадре;
- Умение оценивать поступки героев своих публикаций, репортажей и героев художественных произведений по категориям этики и эстетики, выражать свою точку зрения;
- Умение создавать видеоролики (информационные, развлекательные, документальные сюжеты и фильмы) в специальных монтажных программах, создавать фоторепортажи с мероприятиями.

**Формы контроля.**

Контроль уровня усвоения знаний проводится по мере прохождения ключевых тем и разделов программы и включает в себя такие формы как выполнение различного вида практических работ, опросы, беседы. Кроме этого в течении каждого учебного года проводится вводный (контроль начального уровня подготовки детей), текущий (контроль уровня знаний, проводящийся в середине каждого года обучения) и итоговый (контроль степени усвоения программы определенного года обучения в целом) контроль. Определенным показателем результативности обучения является участие работ детей в конкурсах и выставках.

В программе основные разделы обучающиеся изучают с сентября по май, в июне проводится повторение или закрепление изученного материала в разных формах (проект, мастер-класс, творческая мастерская и др.).

Итоговый контроль проводится в мае в связи с особенностями реализации программы.

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Каждая тема сопровождается фото-видеоматериалами по теме, презентациями и примерами.

Наименование раздела, темы		Кол-во часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Вводное занятие	2	1	1	Собеседование.
1.	Особенности работы медиацентра, организационная деятельность.	34	16	18	Медиаплан.
2.	Фото- видеожурналистика	396	28	368	Беседа. Презентация
3.	Графический дизайн.	38	14	24	Презентации.
4.	Операторское мастерство.	6	2	4	Теория.
5.	Текст.	6	4	2	Теория.
<b>Итого:</b>		<b>482</b>	<b>65</b>	<b>417</b>	

### Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	1 сентября	По мере выполнения программы 1 года обучения	40	482 часа по учебному плану	2 раза в неделю по 2 часа 2 раза в неделю по 4 часа

УТВЕРЖДАЮ

Директор СПбГЦДТТ

\_\_\_\_\_ А.Н. Думанский

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
к дополнительной общеразвивающей программе

**«МЕДИАЦЕНТР»**

**202\_\_ – 202\_\_ учебный год**

Год обучения 1

Группа №\_\_\_\_

Тагирова Ульяна Валентиновна  
педагог дополнительного образования  
СПбГЦДТТ

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Цель первого года обучения:** создание условий для самореализации творческой личности учащегося, развитие мотивации личности ребенка к общественно - значимой деятельности в области тележурналистики. Содействие развитию художественно-творческих способностей ребенка через освоение цифровой техники и овладение навыками фото- видео- съемки и монтажа.

Занятия проходят 4 раза в неделю: 2 раза по 2 часа, 2 раза по 4 часа.

### **Задачи:**

#### **Обучающие:**

- обучить основным правилам и приемам сбора и обработки информации;
- познакомить с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ;
- научить работать в специализированных программах для видеомонтажа, графической анимации и дизайна;
- сформировать умения и навыки работы с фотоаппаратом и видеокамерой;
- изучить основы построения кадра для видеоматериала;
- подготовить учащихся к участию в фестивалях и конкурсах;
- научить соблюдать правила техники безопасности;
- сформировать навыки самостоятельной работы.

#### **Развивающие**

- развить наблюдательность, организаторские и творческие способности;
- развить навыки критического мышления;
- подготовить к осознанному выбору сферы профессиональной деятельности.

#### **Воспитательные**

- способствовать развитию познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей;
- способствовать воспитанию чувства ответственности и дисциплины
- способствовать развитию коммуникативных навыков и умения работать в коллективе;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих
- воспитать культуру поведения в различных ситуациях общения – коммуникативную культуру;
- содействовать социальной адаптации обучающихся;
- развивать гражданственность и национальное самосознание учащихся.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

### Раздел 1. Вводное занятие.

**Теория:** Знакомство с работой детского объединения. Инструктаж по технике безопасности работы на ПК, с электроприборами, фото-видеотехникой.

### Раздел 2. Особенности работы медицентра.

**Теория:** Знакомство с планом мероприятий, с учебным планом на год. Организация работы медицентра, распределение обязанностей и ролей.

Что такое социальные сети и для чего они нужны? Правила поведения в соцсетях.

Фото-видеорепортаж.

**Практика:** Работа по созданию группы в социальной сети. Поиск интересных новостей и событий в сентябре-октябре.

Поиск интересных новостей и событий на ноябрь. Организация работы медицентра.

### Раздел 3. Фото- видеожурналистика.

**Теория:** Основы монтажа. Правила съемки репортажного фильма. Просмотр примеров. Эффект Кулешова. Интервью. Правила и особенности. Звук. Предметная съемка. Правила предметной съемки. Правила предметной видеосъемки. Автопробег «Нам дороги эти позабыть нельзя...», посвященный Дню Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941- 1945 гг. XXVI Международный фестиваль детского и юношеского киноvideотворчества «Петербургский экран». Кинозарисовка на заданную тему.

**Практика:** Практическая работа «Монтаж». Фото-видеорепортаж. Обработка фото. Кадрирование. Цветокоррекция. Видеомонтаж. Отбор фотографий для соц. сетей. Составление вопросов для интервью. Обработка интервью. Запись текста в кадре и закадрового текста. Микрофон. Штатив. Свет. Чистка звука. Проект «Радиосвязь». Фотосъемка работы объединения. Проект «Радиосвязь» видео съемка. Видеопроект «День защитника отечества». Видеопроект «Блокада Ленинграда». Подготовка сценария. План действий. Сценарий. Раскадровка. Видеосъемка. Интервью. Видеомонтаж. Титры. Проект «От идеи до воплощения». Видеопроект «Подарок маме». Рендер, титры. Подготовка видео-презентации к празднику. «Петербургский экран». Работа над фильмом-минуткой. Подготовка сценария. Пленэрная фотосъемка. Предметная фотосъемка. Съемка. Пейзаж. Съемка. Репортаж. Архитектура. Просмотр сделанных работ.

### Раздел 4. Графический дизайн.

**Теория:** Шрифты. Правила работы со шрифтами. Правила подготовки изображения к печати. Разрешение и качество изображения.

Сохранение, экспорт. Графический редактор AdobeIllustrator.

**Практика:** Создание плаката на конкурс. Эскиз. Сбор информации для проекта. Создание информационной листовки. Завершение работы над проектом. Подготовка файлов к печати. Печать листовки.

Подведение итогов.

### Раздел 6. Операторское мастерство.

**Теория:** Устройство цифровой видеокамеры. Основные настройки видеокамеры. Термины: фокус.

**Практика:** Операторские зарисовки «Портрет».

### Раздел 7. Текст.

**Теория:** Работа с текстом. Социальные сети. Социальные сети, разбор видов сетей. Контент план.

Особенности подготовки новостей для соц. сетей  
Оформление «Статьи» в социальных сетях.

**Практика:** Написание постов. Информационный лист. Создание листовки. Подборка фотографий. Интервью и оформление текста. Обработка и оформление текстового интервью для публикации в соц. сети.

Работа с текстом. Графическая афиша. Размещение информации. Правила и нюансы.

### **Планируемые результаты освоения программы:**

В результате освоения программы у обучающихся будут сформированы следующие ключевые компетенции:

#### **Личностные:**

- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- настойчивость в достижении цели, трудолюбие, терпение и упорство, умение доводить начатое дело до конца;
- самостоятельность и активность в познавательной деятельности;
- толерантность, уважительное отношение к другому человеку, точке зрения, позиции;
- дисциплинированность, ответственность, аккуратность.
- чувства дружелюбия и взаимопомощи.

#### **Метапредметные.**

- разовьется познавательный интерес, интеллектуальные и творческие способности;
- сформируется умение работать сообща на единый результат;
- разовьются коммуникативные навыки;
- сформируются умения и навыки работы с книгой и другими источниками информации

#### **Предметные.**

- Знание основных принципы создания и технологии основ фото-теле журналистики, освоят основные принципы видеосъемки и монтажа;
- Знание основ видеомонтажа;
- Знание особенностей съемочного процесса;
- приобретение знания о выразительных средствах фото и видеосъемки;
- освоение принципов создания новостных, репортажных, пейзажных, научно-популярных и развлекательных видеоматериалов; с
- умение подготовить и представить свои сюжеты на конкурсах и фестивалях.
- Умение отбирать информацию для новостных программ;
- Умение анализировать и обрабатывать информацию;
- Умение составлять вопросы для интервью, опроса, анкетирования, тексты для выступления перед камерой; вести беседу, брать интервью, вести работу в кадре;
- Умение оценивать поступки героев своих публикаций, репортажей и героев художественных произведений по категориям этики и эстетики, выражать свою точку зрения;

- Умение создавать видеоролики (информационные, развлекательные, документальные сюжеты и фильмы) в специальных монтажных программах, создавать фоторепортажи с мероприятий.

## Календарно-тематическое планирование 1 года обучения

№ занятия	Кол-во часов	Дата занятий		Раздел	Тема занятия (из содержания)	Соответствующая конкретная тема занятия	Методическое обеспечение занятия
		по плану	по факту				
1.	2			<b>Вводное занятие</b>	<b>Знакомство с работой детского объединения.</b>	Инструктаж по технике безопасности работы на ПК, с электроприборами, фото-видеотехникой.	Техника безопасности.
2.	4			<b>Особенности работы медицентра.</b>	<b>Организация работы медицентра.</b>	Знакомство с планом мероприятий, с учебным планом на год.	План мероприятия. План работы на месяц.
3.	2					План мероприятий на месяц.	
4.	4				<b>Что такое социальные сети и для чего они нужны?</b>	Правила поведения в соц.сетях.	Презентация. Примеры.
5.	2					Работа по созданию группы в соц.сети. Поиск интересных новостей и событий в сентябре-октябре.	
6.	4				<b>Фото-видеожурналистика.</b>	<b>Журналистика 21 века.</b>	
7.	2				<b>Основы фоторепортажа.</b>	Основы фоторепортажа. <b>Вводный контроль.</b>	Видео-подборка материалов по теме «фоторепортаж»
8.	4					Настройка параметров фотокамеры: выдержка, диафрагма. ISO. баланс белого.	Памятки. Выдержка диафрагма.ISO.
9.	2					Фотосъемка. Работа в фотостудии. Свет.	Памятка «Свет в студии. Схема»
10.	4					Фоторедактор «AdobeLightroom». Кадрирование. Цветокоррекция.	Видео-подборка материалов по теме.
11.	2					Фотопроект: «Медицентр о себе!». Идея.	
12.	4					Фотосъемка. Портрет.	

					<b>Фотопроект: «Медиацентр о себе!»</b>		Презентация «Композиция кадра»
13.	2					Видеопрезентация.	«Горячие клавиши» в программе PowerPoint.
14.	4			<b>Особенности работы медиацентра</b>	<b>Организация работы медиацентра</b>	Организация работы медиацентра на месяц.	медиаплан работы на месяц.
15.	2			<b>Фото-видеорепортаж.</b>	<b>Фото-видеожурналистика.</b>	Особенности фото-видео съемки спортивных мероприятий. Настройки фото-видео камеры.	Видео-подборка материалов по теме
16.	4					Фоторепортаж. Видеорепортаж. Соревнования по картингу.	
17.	2					Видеомонтаж. Отбор фотографий. Создание фотоальбома «Картинг»	Памятка «Горячие клавиши» AdobePremiere
18.	4					Принцип видеомонтажа. Просмотр примеров репортажного видео. Отбор видеоматериала.	
19.	2				<b>Всероссийский научно-технический фестиваль «ИКаРиада»</b>	Фестиваль «ИКаРиада». Открытие. Фото-видеорепортаж.	
20.	4					Фото-видеорепортаж. Отбор фотографий.	
21.	2			Видеомонтаж.			
22.	4			<b>Графический дизайн.</b>	<b>Растровая и векторная графическая программа.</b>	AdobePhotoshop-знакомство с программой. Отличия растрового и векторного изображения.	Памятки «горячие клавиши» AdobePhotoshop
23.	2					Основы композиции. Основы работы с цветом.	Презентация «Композиция кадра» Памятка «Схема композиции и планов»
24.	4					Правила построения рекламного плаката.	

25.	2					Разработка графических материалов. Плакат. Афиша	Памятки «горячие клавиши»	
26.	4					AdobePhotoshop. картинки и gif-анимации.	AdobePhotoshop. <a href="https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/using/tools.html">https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/using/tools.html</a>	
27.	2			<b>Фото- видеорепортаж.</b>	<b>Фото- видеорепортаж.</b>	Праздник «Наша дружная семья». Участие.		
28.	4					Отбор фотографий. Создание фотоальбома в группе ВК.		
29.	2					<b>Титры.</b>	Понятия: титры и заставка видеосюжета. Шрифты при создании титров.	«Шрифтовая композиция» примеры работ. Правила.
30.	4						Создание проекта «титры».	
31.	2			<b>Особенности работы медиацентра.</b>	<b>Фото- видеорепортаж.</b>	Мероприятие: «Эхо Петербургского экрана», посвященный Дню народного единства. Участие.		
32.	4					<b>Организация работы медиацентра.</b>	Поиск новостей и событий на ноябрь. План на месяц.	Медиаплан работы на месяц.
33.	4			<b>Фото- видеожурналистика.</b>	<b>Основы монтажа.</b>	Правила съемки репортажного фильма. Просмотр примеров. Эффект Кулешова.	Подборка видеоматериала по теме.	
34.	2						Практическая работа «Монтаж»	Памятки «горячие клавиши» AdobePremiere
35.	4				<b>Фото- видеорепортаж.</b>	Первенство Санкт-Петербурга среди образовательных учреждений по скоростной радиотелеграфии. Фото-видеорепортаж.		
36.	2						Обработка фото. Кадрирование. Цветокоррекция.	

37.	4			<b>Графический дизайн.</b>	<b>Графический дизайн.</b>	Подготовка работ к участию в конкурсе компьютерного плаката. Идея.	Памятки «горячие клавиши» AdobePhotoshop,AdobeIllustrator <a href="https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/using/tools.html">https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/using/tools.html</a> «Шрифт и дизайн. Современная типографика» Крейг, Скала
38.	2		Создание плаката на конкурс. Эскиз.				
39.	4		Шрифты. Правила работы со шрифтами.				
40.	2			<b>Фото-видеожурналистика.</b>	<b>Фото-видеорепортаж.</b>	Кубок Санкт-Петербурга по автотомногоборью на приз А.Шамова среди образовательных учреждений	
41.	4		Видеомонтаж. Отбор фотографий для соц.сетей.				
42.	2		Олимпиада по ТРИЗ. Открытие. Фото-видеорепортаж.				
43.	4		Видеомонтаж. Отбор фотографий для соц.сетей.			Памятки «горячие клавиши» AdobePremiere	
44.	2			<b>Графический дизайн.</b>	<b>Графический дизайн.</b>	Правила подготовки изображения к печати. Разрешение и качество изображения .	
45.	4		Сохранение, экспорт.				
46.	2			<b>Фото-видеожурналистика.</b>	<b>Фото-видеорепортаж</b>	Олимпиада по ТРИЗ. Открытие. Фото-видеорепортаж.	
47.	4		Видеомонтаж. Отбор фотографий для соц.сетей.			Памятки «горячие клавиши» AdobePremiere	

48.	2			<b>Особенности работы медиацентра.</b>	<b>Организация работы медиацентра.</b>	Поиск интересных новостей и событий (декабрь). Организация работы медиацентра.	Медиаплан работы на месяц.	
49.	4			<b>Фото-видеожурналистика.</b>	<b>Интервью. Правила и особенности.</b>	V Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» Фото-видеорепортаж.		
50.	2				<b>Фото-видеожурналистика.</b>	Фото-видеорепортаж.		
51.	4					Составление вопросов для интервью.		
52.	2					Обработка фото. Видеомонтаж материалов. Обработка интервью.		
53.	4					Видеомонтаж. Сохранение проекта.	Памятки «горячие клавиши» AdobePremiere	
54.	2					Работа с участниками олимпиады по ТРИЗ. Видеорепортаж.		
55.	4					Участие в конкурсе «Техническая ёлочная игрушка».		
56.	2					Подготовка вопросов для интервью победителей.		
57.	4					Олимпиада по ТРИЗ. Подведение итогов. Фото-видеорепортаж.		
58.	2					Видеомонтаж. Промежуточный контроль.	Памятки «горячие клавиши» AdobePremiere	
59.	4					Обработка фотографий для публикации в соц.сетях.		
60.	2					Завершение работы над фото-видео проектами.	Памятки «горячие клавиши» AdobePremiere	
61.	4					Завершение работы над фото-видео проектами.		
62.	2					<b>Подведение итогов.</b>	Подведение итогов. Просмотр готовых проектов.	
63.	4						Новогодний праздник.	
64.	2						Посещение музея по выбору.	

65.	2			<b>Особенности работы медиацентра</b>	<b>Организация работы медиацентра.</b>	Инструктаж по технике безопасности работы на ПК, с электроприборами, фото-видеотехникой.	Техника безопасности. План работы на месяц.		
66.	4			<b>Графический дизайн.</b>	<b>Графический дизайн.</b>	Графический редактор AdobeIllustrator.			
67.	2						Сбор информации для проекта. Создание информационной листовки.		
68.	4						Завершение работы над проектом. Подготовка файлов к печати. Печать листовки.		
69.	2			<b>Операторское мастерство.</b>	<b>Операторское мастерство.</b>	Устройство цифровой видеокамеры. Основные настройки видеокамеры Термины: фокус.			
70.	4						Операторские зарисовки «Портрет».		
71.	2			<b>Фото-видеожурналистика.</b>	<b>Звук.</b>	Запись текста в кадре и закадрового текста. Микрофон. Штатив. Свет.			
72.	4						Чистка звука.		
73.	2				<b>Фото-видеожурналистика.</b>	<b>Фото-видеожурналистика.</b>	Городские соревнования среди обучающихся Санкт-Петербурга по авиамodelьному спорту. Фото-видеорепортаж.		
74.	4							Видеомонтаж.	
75.	2							Обработка фотографий для публикации в соц.сетях.	
76.	4							Завершение работы над фото-видео проектами.	
77.	2							Проект «Радиосвязь». Фотосъемка работы объединения.	
78.	4							Проект «Радиосвязь» видео съемка.	
79.	2							Обработка фото. Видеомонтаж.	
80.	4						<b>Особенности работы медиацентра.</b>	<b>Организация работы медиацентра.</b>	Организация работы медиацентра на месяц, распределение обязанностей и ролей.
81.	2				<b>Видеопроjekt «День</b>	Сценарий. Идея. Раскадровка. Подготовка вопросов для интервью.			

82.	4			<b>Фото- видеожурналис тика.</b>	<b>защитника отечества».</b>	Видеосъемка. Интервью. Видеоомонтаж. Титры.	Памятки «горячие клавиши» AdobePremiere
83.	2				<b>Видеопроjekt «Блокада Ленинграда».</b>	Подготовка сценария. План действий.	
84.	4					Сценарий. Раскадровка.	
85.	2					Видеосъемка. Интервью.	
86.	4					Видеоомонтаж. Титры.	Памятки «горячие клавиши» AdobePremiere
87.	2				<b>Проект «От идеи до воплощения».</b>	Проект «От идеи до воплощения». Фото- видеорепоpтаж.	
88.	4					Обработка фото. Кадрирование. Цветокоррекция.	Памятки «горячие клавиши» AdobePremiere
89.	2					Обработка фотографий для публикации в соц.сетях.	
90.	4					Видеоомонтаж. Сохранение проекта.	
91.	2					Титры, графические элементы для видеопроекта.	
92.	4			<b>Видеопроjekt «Подарок маме».</b>	Работа над видеопроектом. (начало)	Памятки «горячие клавиши» AdobePremiere	
93.	4				Продолжение работы над видеопроектом.		
94.	2				Работа над видеопроектом.(завершение)		
95.	4				Рендер, титры.		
96.	2			<b>Особенности работы медиацентра.</b>	Организация работы медиацентра на месяц, распределение обязанностей и ролей.	Медиаплан работы на месяц.	
97.	4			<b>Фото- видеожурналис тика.</b>	Выставка творческих работ «Подарок маме». Участие. Фото-видеорепоpтаж.		
98.	2				Обработка фото. Видеоомонтаж.	Памятки «горячие клавиши» AdobePremiere	
99.	4				Подготовка видео-презентации к празднику.		
100.	4				Правила предметной съемки.		

101.	2				<b>Предметная съемка.</b>	Правила предметной видеосъемки.		
102.	4						Открытие выставки «Бумажная Вселенная». Фото – видеорепортаж.	
103.	2						Фоторепортаж выставки.	
104.	4						Видеомонтаж. Обработка фото.	
105.	2						Городской конкурс компьютерной графики «Цифровое перо». Участие. Графические работы.	
106.	4						Эскиз. Выбор темы.	
107.	2						Продолжение работы.	
108.	4						Завершение работ.	
109.	2						Подготовка сценария. План действий.	
110.	4					<b>Текст.</b>	<b>Работа с текстом.</b>	Написание постов. Информационный лист. Создание листовки. Подборка фотографий.
111.	2				Интервью и оформление текста.			
112.	4			<b>Особенности работы медицентра.</b>	<b>Организация работы медицентра.</b>	Организация работы медицентра на месяц, распределение обязанностей и ролей.	Медиаплан работы на месяц.	
113.	2			<b>Текст.</b>	<b>Социальные сети.</b>	Социальные сети, разбор видов сетей. Контент план.		
114.	4						Особенности подготовки новостей для соц.сетей	
115.	2						Обработка и оформление текстового интервью для публикации в соц.сети.	
116.	4						Работа с текстом.	
117.	2						Оформление «Статьи» в социальных сетях.	
118.	4						Графическая афиша.	
119.	2						Размещение информации. Правила и нюансы.	
120.	4					<b>Фото- видеожурналистика</b>	<b>Фото- видеожурналистика</b>	Подготовка сценария. План действий.
121.	2				Награждение конкурс графики «Цифровое перо». Фото-Видорепортаж.			
122.	4				Обработка фото-видео материала.			
123.	2				Обработка фото-видео материала.			

124.	4					Обработка фотографий для публикации в соц.сетях.		
125.	2					Особенности фото-видео съемки спортивных мероприятий.		
126.	4					Первенство по мотоспорту. Фото-видеорепортаж.		
127.	2					Отбор фото-видеоматериала. Видеомонтаж. Создание фотоальбома .		
128.	4			<b>Особенности работы медицентра.</b>	<b>Организация работы медицентра.</b>	Организация работы медицентра на месяц, распределение обязанностей и ролей.	Медиаплан работы на месяц.	
129.	4			<b>Фото-видеожурналистика.</b>	<b>Автопробег «Нам дороги эти позабыть нельзя...», посвященный Дню Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.</b>	Подготовка сценария «Автопробег-2020» План действий.		
130.	2					Составление вопросов для интервью с участниками «Автопробега».		
131.	4					Фото-видео репортаж «Автопробег»		
132.	2					Видеомонтаж. Обработка фото.		
133.	2					Видеомонтаж.		
134.	4					Видеомонтаж. Обработка фото. «Автопробег-2020»		
135.	2					<b>Фото-видеожурналистика.</b>	Конкурс «ЕжеДневник младшего школьника». Фото-видео репортаж.	
136.	4						Проект «Радиосвязь» Фото-видеорепортаж.	
137.	2			Видеомонтаж.				
138.	4			Первенство по автомногоборью среди образовательных учреждений Санкт-Петербурга.				
139.	2				Видеомонтаж.			
140.	4				<b>XXVI Международны</b>	Подготовка к открытию фестиваля «Петербургский экран»		

141.	2				<b>й фестиваль детского и юношеского киноvideотворчества «Петербургский экран».</b>	Фото- Видеорепортаж. Открытие фестиваля.	
142.	4					«Петербургский экран». Работа над фильмом-минуткой.	
143.	2					Завершение работы над проектом.	
144.	4					Фото- Видеорепортаж. Закрытие фестиваля.	
145.	2			<b>Особенности работы медицентра.</b>	<b>Организация работы медицентра.</b>	Организация работы медицентра на месяц, распределение обязанностей и ролей.	Медиаплан работы на месяц.
146.	4			<b>Фото- видеожурналистика.</b>	<b>Кинозарисовка на заданную тему.</b>	Кинозарисовка на заданную тему.	
147.	2					Подготовка сценария.	
148.	4					Пленэрная фотосъемка.	
149.	2					Предметная фотосъемка.	
150.	4					Съемка. Пейзаж.	
151.	4					Съемка. Репортаж.	
152.	2					Съемка. Архитектура.	
153.	4					Видеомонтаж. Начало.	
154.	2					Графическое оформление фильма.	
155.	4					Титры.	
156.	2					Продолжение работы над проектом.	
157.	4					Видеомонтаж. Завершение	
158.	2					Завершение работы над проектом.	
159.	4					Завершение всех проектов.	
160.	2					<b>Подведение итогов.</b>	Просмотр сделанных работ.
	482						

## ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### Требования к уровню освоения дополнительной общеразвивающей программы «Медиацентр мультипликации»

Уровень освоения программы	Показатели		Целеполагание	Результат освоения уровня (показатели результативности) Требования к результату
	Срок реализации	Максимальный объем программы (в год)		
Базовый	1 год	482	Создание условий для личностного самоопределения и самореализации обеспечение процесса социализации и адаптации к жизни в обществе; выявление и поддержка детей, проявивших выдающиеся способности; развитие у учащихся мотивации к творческой деятельности интереса к научной и научно-исследовательской деятельности.	Освоение программы. Презентация результатов на уровне района, города. Участие учащихся в районных, городских и Всероссийских мероприятиях; наличие призеров и победителей в районных, городских, Всероссийских соревнованиях.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### Особенности организации образовательного процесса

#### Методическое обеспечение программы

**Методы обучения:** методы организации учебно-познавательной деятельности:

- Словесные — беседа, рассказ, монолог, диалог;
- Наглядные — демонстрация компьютерных иллюстраций, рисунков;
- Практические — работа с использованием шаблонов, создание художественных композиций по собственному замыслу;
- Индивидуальные — различные по уровню сложности задания, составленные в соответствии с достигнутым уровнем развития обучающегося.

**Методы воспитания:** беседы, метод примера, педагогическое требование, создание воспитательных ситуаций, соревнование, поощрение, наблюдение, анализ результатов.

Выбор метода обучения зависит от содержания занятия, уровня подготовки и опыта обучающихся.

Основным методом проведения занятий является практическая работа.

Решению воспитательных задач, поставленных в программе, способствуют беседы об умении самостоятельно оценить результат своего труда, о приемах адаптации к коллективу, к учителю, к новой ситуации.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ

**Формами подведения итогов реализации программы являются:**

1. Контрольные задания;
2. Опрос;
3. Практическая работа.

Дополнительным показателем качественного освоения программы является результативное участие обучающихся в конкурсах и фестивалях различного уровня.

**Контроль знаний** проводится в виде вводного, текущего и итогового контроля;

- Вводный контроль осуществляется в устной форме, в виде собеседования.
- Текущий контроль состоит из теоретической и практической частей. Теоретическая часть представляет собой тестирование.

Результатом выполнения практической части является законченное авторское изображение на поставленную тему.

- Итоговый контроль осуществляется в виде зачётной художественной авторской работы, реализованной максимальным количеством изученных инструментов.

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ (часть 1)

Уровень	Результативность (баллы)	Результативность (%)
Высокий	31-40	71% - 100%
Средний	20-30	50% - 70%
Низкий	0-19	0% - 49%

### Входной контроль первого года обучения \_\_\_\_\_ учебный год.

**Цель** - Выявить первоначальный уровень знаний и умений в области фото-видео журналистики и медиасферы.

Форма проведения контроля:

Теория (задание 1) — собеседование.

Практика (задание 2) — задание с использованием ПК.

За каждый вопрос учащийся может получить от 0 - 6 баллов.

Максимальный балл за задания	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
6	6-4	3-2	1-0

### Вопросы для собеседования.

1. Знание основных видов журналистики.
2. Знание основных жанров кино.
3. Знание основных правил работы фотоаппаратом, штативом, компьютером и специальными программами.
4. Знание основных жанров фотографии.
5. Знание основных настроек фотокамеры. (выдержка, диафрагма, ISO).

### ПРАКТИКА:

Умение выполнить задания по инструкции педагога. Первый навык работы с фото-видеокамерой.  
Видео-фотосъемка. Эпизод «Работа в объединении». *максимальное кол-во баллов 10.*

**Максимальное количество баллов за собеседование 40**

**Интервалы уровней**

Максимальный балл за задания	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
40	30-40	20-29	0-19

**Техническое оснащение**

- Оборудование: компьютерный класс ПЭВМ типа IBM (IntelSeleron, 2 ГБ ОЗУ);
- Операционная система Windows 7, Windows 10;
- Интерактивная доска SmartBoard.
- Цифровая зеркальная фотокамера.
- Штатив.

## Информационные источники

### Литература для педагогов

1. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник для вузов / А.Г. Киселев. – М.: КНОРУС, 2009. – 431 с. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках: учеб. пособие / А.С. Вартанов. – М.: Высшая школа, 2009. – 319 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник / В.В. Ворошилов. – 7-е изд., стер. – М.: КноРус, 2010. – 491 с.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: учеб. Пособие для школьников / Н.В. Зверева. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 320 с.
4. Саруханов В.А. Азбука телевидения: учеб. пособие / В.А. Саруханов. – М.: АспектПресс, 2012. – 223 с.
5. Система средств массовой информации России: учеб. пособие для школьников / Я.Н. Засурский [и др.]. – М.: Аспект-Пресс, 2012. – 259 с.
6. Головня А.Д. Мастерство кинооператора. – М.: Искусство, 2011. – 237 с.
7. Ефимов Э. М. Искусство экрана. – М.: Искусство, 2013. – 453 с. 3. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – Бишкек: КРСУ, 2011. – 146 с.
8. Питер У. Композиция кадра в кино и на телевидении. – М.: ГИТР, 2012. – 196 с.
9. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: Издатель: А.Г. Дворников, 2009. – 620 с.

### Для учащихся и их родителей

1. Ермилов А. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту / А. Ермилов. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
2. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учеб. пособие / С.А. Муратов. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 202 с.
3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие / В.Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 495 с.
4. Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие / В.Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 319 с.
5. Багиров Э. Г. Очерки теории телевидения. – М.: Искусство, 2009. – 324 с.
6. Воробьев Г. Г. Твоя информационная культура. – М.: Молодая гвардия, 2014. – 355 с.
7. Панфилов Н. Школа кинолюбителя. – М.: Искусство, 2012. – 202 с.
8. Хилько Н.Ф. Социокультурные аспекты экранного медиаторства. – М.: Изд-во Российского ин-та культурологии, 2014. – 96 с.
9. Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., 2009. – 439 с.

### **Интернет-источники**

1. Союз журналистов России: <http://www.ruj.ru>
2. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ: <http://www.minsvyaz.r>
3. [interneturok.ru](http://interneturok.ru)
4. Библиотека журналиста: <http://journalism.narod.ru>
5. Подборка качественных фотографий и векторных изображений [www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com)
6. Обучение и видеоуроки в программах пакета Adobe [www.videosmile.ru](http://www.videosmile.ru)
7. <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/using/tools.html>
8. <http://www.lessonsphotoshop.ru/photoshop2/>
9. <http://samoychiteli.ru/document5915.html>
10. <http://photoshop.demiart.ru>
11. <http://tutorials.pdschool.ru>
12. <http://www.photoshop-master.ru>