

УТВЕРЖДАЮ

Директор СПбГЦДТТ

\_\_\_\_\_ А.Н. Думанский

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

### **«НАЧИНАЮЩИЙ БЛОГЕР»**

**2023-2024 учебный год**

Год обучения 1

Группа № 1-2

Бажутина Анна Владимировна,  
педагог дополнительного  
образования СПбГЦДТТ

## **Пояснительная записка**

Программа создана на основе разработок педагога и дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Начинающий блогер».

Цель первого года обучения - создание условий для самореализации творческой личности обучающегося в области тележурналистики и блогерства, развитие его мотивации к общественно - значимой деятельности, формирование учебно-познавательных и поисково-исследовательских навыков: поиск информации, перекрестных ссылок, проверка фактов, использование критического мышления.

Цель программы достигается путем решения ряда обучающих, развивающих и воспитательных задач.

### **Задачи первого года обучения:**

#### **Обучающие:**

- обучить основным правилам и приемам сбора и обработки информации;
- познакомить с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ, работы журналиста, работы в сети Интернет, работы блогера;
- научить работать в специализированных программах для видеомонтажа по направлению блогинга.
- изучить основы безопасной работы в сети Интернет;

#### **Развивающие:**

- развить наблюдательность, организаторские и творческие способности;
- совершенствовать интеллектуальный уровень развития личности учащегося;
- развить навыки критического мышления;
- подготовить к осознанному выбору сферы профессиональной деятельности.
- Развить навыки работы в специальных программах и онлайн-сервисах: видео-монтаж CapCut, MovAvi; графические редакторы SUPA, Flyvi, Photoshop-online; редакторы грамотности и уникальности текстов text.ru, orfogrammka.ru, glavred.ru; сервис по созданию ИИ-артов lexica.art, библиотеки сэмплов звуков и музыки soundjay.co freesound.org museon.org, тренажер скорости печати stamina-online.com; сервис улучшения звуков с помощью ИИ podcast.adobe.com
- Развить навыки соблюдения правила техники безопасности;
- развить навыки самостоятельной работы.

#### **Воспитательные:**

- способствовать воспитанию познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей;
- способствовать воспитанию коммуникативных навыков;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих
- воспитать культуру поведения в различных ситуациях общения – коммуникативную культуру;
- воспитывать навыки самостоятельной психологической регуляции, психогигиены;
- содействовать социальной адаптации обучающихся;
- воспитывать гражданственность и национальное самосознание учащихся.

#### **Отличительные особенности программы**

Процесс обучения осуществляется в очном формате.

Содержание и структура курса «Начинающий блогер» направлены на формирование устойчивых представлений о тележурналистике и блогинге как о важных каналах связи с общественностью.

### **Адресат программы**

Данная программа рассчитана на обучающихся 10 – 15 лет, имеющих сложившийся интерес к занятиям блогингом. Количество мест в группе - 9 человек. Небольшое количество обосновано большим интересом к занятиям детей, что потребовало разделения обучающихся на 2 группы.

### **Объем и срок реализации программы**

Программа рассчитана на реализацию в течение одного учебного года. Продолжительность занятий – 3 раза в неделю, по 2 академических часа.

### **Особенности организации образовательного процесса**

В процессе обучения содержание курса делится на теорию и практику, причем практическая деятельность учащихся занимает большую часть программы.

Отличительная сторона курса – его ориентированность на практику. Все теоретические знания отрабатываются в процессе выполнения практических заданий.

Здоровьесбережение (проветривание кабинета 10-15 минут, физминутки, артистическая и артикуляционная разминки, зрительная гимнастика).

В основу образовательного процесса положен индивидуальный подход к каждому ребенку. В ходе практической деятельности каждый двигается в комфортных для себя условиях, создавая уникальный контент (текстовой, фото, аудио, видео).

В основу образовательного процесса положен индивидуальный подход, но и групповая работа также применяется на занятиях.

### **Формы проведения занятий**

При изучении нового и закреплении пройденного материала предусмотрены следующие формы проведения занятий:

- беседа;
- практика;
- презентация;
- Творческая практическая работа в программах CapCut, MovAvi ;
- работа в парах (отработка навыков ведения интервью, навыков съемки);
- Игры (тесты, «фанты» на изготовление контента на определенные темы);
- проектная деятельность: участие в конкурсах, создание видеопроектов, выбор для себя направления деятельности в сфере блогинга;
- знакомство с интернет - ресурсами, связанными с блогингом: видеоуроки РДДМ, мастер-классы от блогеров, определение лучших каналов для ведения блога.

### **Формы организации деятельности учащихся на занятии:**

Фронтальная: беседа, показ презентаций, видео-уроков, гайдов, мастер-классов, объяснение теоретических знаний.

Коллективная: освещение мероприятий, занятий Центра, посещение студий-подкастов (экскурсии). съемка на «натуре», участие в конкурсах и фестивалях.

Групповая: работа в парах для отработки методик ведения интервью, съемок видеороликов, фотографий для репортажей, работа над проектной деятельностью.

Индивидуальная: организуется для коррекции пробелов в знаниях и отработки отдельных навыков.

### **Материально-техническое оснащение программы:**

Для реализации программы в кабинете имеются компьютеры, проектор, экран, смартфоны, штатив, фон для стоп-моушена; краски, кисти, фломастеры, ножницы, бумага, клей (для проведения и съемок мастер-классов, самостоятельной работы, проектной деятельности).

### **Планируемые результаты 1-го года обучения**

В результате освоения программы у обучающихся будут сформированы следующие ключевые компетенции:

#### **Личностные:**

Формирование:

- чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- настойчивости в достижении цели, трудолюбие, терпение и упорство;
- умения доводить начатое дело до конца;
- самостоятельности и активности в познавательной деятельности;
- толерантности, уважительного отношения к другому человеку, точке зрения, позиции;
- дисциплинированности, ответственности, аккуратности;
- доброжелательного отношения и взаимопомощи, умения слаженно работать как в команде, так и в группе (от 2х человек) и индивидуально.

#### **Метапредметные:**

Развитие познавательного интереса, интеллектуальных и творческих способностей; коммуникативных навыков; умение работать с источниками информации всегда будет востребованы в жизни ребенка.

#### **Предметные:**

- знание основных принципов создания и технологии основ фотожурналистики и тележурналистики, освоение основных принципов видеосъемки, фотосъемки, монтажа и их выразительных средств;
- знание основ видеомонтажа;
- знание особенностей съемочного процесса;
- приобретение знания о выразительных средствах фотосъемки и видеосъемки;
- освоение принципов создания новостных, репортажных, пейзажных, научно-популярных и развлекательных видов контента;
- умение подготовить и представить своих работ и проектов на конкурсах и фестивалях;
- умение отбирать, анализировать и обрабатывать информацию для новостей паблика группы Вконтакте;
- умение составлять вопросы для интервью, опроса, анкетирования, тексты для выступления перед камерой для канала на Ютуб и паблика группы Вконтакте;
- умение оценивать поступки героев своих публикаций, выражать свою точку зрения на события и поступки;
- умение создавать видеоролики и видеоблоги (информационные, развлекательные, документальные сюжеты и фильмы) в специальных программах для монтажа, создавать фоторепортажи с мероприятий.

## **Содержание программы первого года обучения**

### **Раздел 1. Вводное занятие.**

**Теория:** Инструктаж по технике безопасности и правилам дорожного движения. Введение: история блогерства в мире, в России. Происхождение слова «блог», история дневников и колонок в журналах. Какой контент может публиковать блогер. Правила поведения блогера в Интернете. Правила ведения блога.

**Практика:** Подбор материалов по теме истории блогерства в России. Какой вид деятельности будет популярным в будущем?

### **Раздел 2. Основы блогерства.**

**Теория:** Словарь блогера. Технические основы работы в сети. Правовые основы работы в сети. Специфика различных соцсетей. Понятие личного бренда. Разновидности блогов и их специфика. Beauty и fashion блог. Кулинарный блог. Фитнес блог. Игровой блог. Пробизнес блог. Инженерный блог, образовательный блог, блог про науку, блог про технологии.

**Практика:** Фото-видеорепортаж. Работа с контентом. Дизайн блога. Мастерство публичных выступлений. Мастерство блогера: игра со словом. Интервью. Виды и основные понятия. Сценарный план. Работа с микрофоном перед камерой. Поведенческий аспект. Основные правила работы оператора. Приёмы работы с камерой. Запись звука. Монтаж. Организация ведения аккаунтов социальных сетей.

### **Раздел 3. Контент-план. Типы и виды контента.**

**Теория.** Знакомство с понятием. Презентация.

**Практика.** Разработка собственного контент-плана на 2 недели. Игры по созданию типа и вида контента.

### **Раздел 4. Основы фото и видео съёмки.**

**Теория:** Основы фото-видео репортажа. Композиция и постановка в кадре. Подбор ракурса и планов. Крупность планов. Правила видеосъемки. Правила фотосъемки. Написание сценария. Создание раскадровки, монтажного листа.

**Практика:** Практическая работа «Монтаж». Способы фото-видео съемки на смартфон. Крупность планов.

Подготовка сценария. Просмотр сделанных работ.

### **Раздел 5. Создание видеопроекта.**

**Теория.** Правила создания видеоролика, инструменты (план, сценарий, раскадровка, монтажный лист). Правила работы со звуком (экскурсия на студию звука/студию подкаста). Правила работы со светом (презентация). Правила работы с «зеленым» фоном (хромакей).

**Практика.** Создание видеопроекта (1 кадрового фильма) с пред- и пост-продакшеном.

### **Раздел 6. Основы работы в видеоредакторе CupCut.**

**Теория:** Интерфейс программы. Инструмент «Разделить» и «Скорость». Инструмент «Удалить фон» и «Анимация». Инструмент «Стабилизация» и «Кадрирование». Инструмент «Звук». Инструмент «Текст». Инструменты «Стикер» и «Наложение». Инструменты «Эффекты» и «Фильтры». Инструмент «Настройки» и «Холст».

**Практика:** Творческий практикум. Работа с инструментами.

### **Раздел 7. Знакомство с видеоредакторами SUPA и Movavi Video.**

**Теория:** Интерфейс программы. Timeline и его свойства. Инструменты переходы и фильтры. Инструмент Текст. Основные инструменты монтажа. Технология создания фильмов и видеоклипов с использованием программы. Фильм и кадр. Копирование, вырезание, вставка и удаление клипа.

**Практика:** Монтаж видео. Экспорт кадра и клипа. Импорт кадра и клипа. Рендер видеоролика. Работа с превью. Создание заставки для своего канала, блога.

## **Раздел 8. Знакомство с графическими редакторами Flyvi. Титры, интро, превью, заставки.**

**Теория:** Интерфейс программы. Инструментарий программы. Правила создания титров, порядок работ.

**Практика:** Практические работы. Создание, обработка цветокоррекция фотографий и иллюстраций. Практическая работа с использованием фильтров. Создание аватарки и шапки. Практическая работа на тему «Веселые фото». Панель инструментов. Работа с титрами в программах Flyvi.io. Создание заставок для блога.

## **Раздел 9. Текст, структура текста.**

**Теория.** Виды текстов: новостная заметка, интервью, репортаж. Чтение и разбор текстов. Пользование редактором Word, программами Блокнот, Гугл-док, совместная работа над текстом, редактирование, комментарии. Сторителлинг. Хештеги: понятие, анализ текстов на наличие истории. Призыв к действию. **Практика.** Орфография. Сервисы text.ru, <https://orfogrammka.ru> <https://glvrd.ru/> Игры со словами, фактчекинг. Написание текстов различной стилистики для постов в блоге (в группе Вконтакте, на канале Ютуб/Рутуб).

## **Раздел 10. Знакомство с социальной сетью Вконтакте.**

**Теория:** История, Возможности, приложения. Аккаунты, чаты и группы. Администрирование аккаунта – открытый, закрытый, для друзей (и друзей друзей). Инструменты для создания статей и оформления постов (тэги, вставка изображения, аудио и видео, редактор статей, ссылка на источник и указание автора). Инструменты создания видео.

**Редактура и копирайтинг.** Корректурa, абзацы, синтаксис. Пост, репост и перепост. Плагиат, источники, Немезида. Таймер.

Администрирование группы. Понятия ленты, предложки и отложки. Понятие статистики и раскрутки блога или группы. Просмотры, лайки, репосты, комментарии.

**Практика:** оформление аккаунта ВК. Заливка видео. Коллективно: Создание группы и репосты/перепосты в неё.

## **Раздел 11. Подкаст.**

**Теория.** Понятие подкаст. История, форматы. Процесс работы на подкастом.Преимущества подкастов. Платформы.

**Практика.** Запись подкаста. Дикция, работа с голосом. Артикуляционная гимнастика, скороговорки, интонирование.

## **Раздел 12. Хранение файлов.**

**Теория.** Понятия облачных технологий, Яндекс.

**Практика.** Загрузка фото, видео и текстовых файлов в «облако».

## **Раздел 13. Работа с аудиторией.**

**Теория.** Основы работы с негативом, позитивом, комментариями, вопросами. Понятие репутации и соц.капитала. Инструменты создания имиджа в сети: аватар, описание, ссылки, комментарии, репосты, упоминания. Психологические основы работы в сети. Психология масс применительно к сети Интернет. Троллинг, буллинг в интернете и как ему противостоять. Блог публичной личности: свобода и ограничения. Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. Стрессоустойчивость при работе в сети. Мастерство публичных выступлений. Мастерство блогера: игра со словом.Методы сбора информации блогером.

**Практика.** Отыгрывание ситуаций (игровые механики).

#### **Раздел 14. Партнерские взаимодействия.**

**Теория.** Роль партнеров в продвижении, поиск сотрудничества, договорные отношения (ИП, самозанятость, трудовой договор, договор услуг, договор об отказе от авторских прав).

**Практика.** Составление договора услуг и акта выполненных работ (деловая игра).

#### **Раздел 15. Индивидуальные проекты.**

**Теория:** Предварительный смотр работ учащихся. Помощь в разработке проектов.

**Практика:** Выбор темы проекта. Подбор материалов. Сценарий проекта. Съемка проекта. Монтаж, обработка. Предварительный смотр работ учащихся. Практическое занятие «Выступление на публике» Репетиция представления проектов. Представление индивидуальных проектов учащихся.

#### **Раздел 16. Итоговое занятие.**

Подведение итогов учебного года. Представление индивидуальных проектов учащихся

## Календарно-тематическое планирование 1-го года обучения

№ занятия	Кол-во часов	Дата занятий		Раздел	Тема занятия (из содержания)	Соответствующая конкретная тема занятия (для журнала)	Методическое и материально-техническое обеспечение занятия
		по плану	по факту				
1.	2	04.09.2023		Вводные занятия	Вводные занятия	Инструктаж по технике безопасности и правилам дорожного движения.  Важность профессии блогера как просветителя, транслятора полезных знаний окружающим.	Видеопамятки о безопасности дорожного движения для школьников <a href="http://xn--15-6kc3bfr2e.xn--80aswg/bezopasnost-dorozhnogo-dvizheniya/pamyatki-dlya-shkolnikov-i-ih-roditelej-po-bezopasnosti-dorozhnogo-dvizheniya.html">http://xn--15-6kc3bfr2e.xn--80aswg/bezopasnost-dorozhnogo-dvizheniya/pamyatki-dlya-shkolnikov-i-ih-roditelej-po-bezopasnosti-dorozhnogo-dvizheniya.html</a>  Тест на знание ПДД для школьников <a href="https://onlinetestpad.com/ru/test/422929-pdd-dlya-shkolnikov">https://onlinetestpad.com/ru/test/422929-pdd-dlya-shkolnikov</a>
2.	2	06.09.2023		Основы блогерства	Как работают блогеры?	Введение: история блогерства в России и мире. Происхождение слова «блог», история дневников и колонок в журналах.  Практика: снять ролик так, как представляешь это себе на данный момент.	Знакомство с интерфейсом сайтов Youtube.com Vk.com Livejournal.com Dzen.ru (различные каналы для ведения блогов).  Здоровьесберегающие моменты (зрительная гимнастика, физминутка, проветривание помещения)
3.	2	07.09.2023				Словарь блогера. Технические основы работы в сети. Правовые основы работы в сети.	
4.	2	08.09.2023				Структура блога.	
5.	2	11.09.2023				Правила ведения блога.	
6.	2	13.09.2023				Какой контент может публиковать блогер.	
7.	2	15.09.2023				Правила поведения блогера в Интернете.	



8.	2	18.09.2023				<b>Вводный контроль.</b>	<b>Контрольные задания</b>
9.	2	20.09.2023				Дискуссия «Какой вид деятельности блогеров будет популярным в будущем?»	<a href="https://adukar.com/ru/news/abiturientu/professiya-blogger-cto-nuzhno-umet-i-kak-stat-bloggerom">https://adukar.com/ru/news/abiturientu/professiya-blogger-cto-nuzhno-umet-i-kak-stat-bloggerom</a>
10.	2	22.09.2023				Безопасность в интернете	Презентация «Безопасность в интернете»
11.	2	27.09.2023				Понятие личного бренда.	<a href="https://alpha-byte.ru/lichnyiy-brend-formiruem-imidzh-bloggera/">https://alpha-byte.ru/lichnyiy-brend-formiruem-imidzh-bloggera/</a> гайд по личному бренду блогера Гайд по видам контента <a href="https://smmplanner.com/blog/vidy-kontenta-sistematiziruj-eto/">https://smmplanner.com/blog/vidy-kontenta-sistematiziruj-eto/</a> Гайд по типам контента <a href="https://smmplanner.com/blog/cto-nuzhno-znat-o-sozdanii-i-prodvizhenii-kontenta-v-internietie-ghlavnoie/">https://smmplanner.com/blog/cto-nuzhno-znat-o-sozdanii-i-prodvizhenii-kontenta-v-internietie-ghlavnoie/</a>
12.	2	29.09.2023				Специфика различных соцсетей.	
13.	2	02.10.2023		<b>Контент-план.</b>	<b>Виды и типы контента</b>	Типы контента.	Презентация «Контент-план и с чем его едят»
14.	2	04.10.2023				Виды контента.  Практика: составить презентацию «Виды контента»	
15.	2	06.10.2023				Контент-план. Знакомство с понятием. Практика. Разработать свой контент план на 2 недели.	
16.	2	09.10.2023				Виды блогов.  Практическое задание: найти по 1 примеру каждого вида блогов.	Презентация «Виды блогов»
17.	2	11.10.2023		<b>Основы фото и видео съёмки</b>	<b>Фотовидеорепортаж</b>	Основы фото-видео репортажа	презентация «СВЕТ_ЗВУК_МОНТАЖ»  Библиотеки звуков и муз.дорожек <a href="https://www.soundjay.com/">https://www.soundjay.com/</a>
18.	2	13.10.2023				Способы фото-видео съёмки на смартфон. Практическая работа «Монтаж».	
19.	2	16.10.2023				Композиция и постановка в кадре. Подбор ракурса и планов.	

						Практика: отработка теории	<a href="https://freesound.org/">https://freesound.org/</a>
20.	2	18.10.2023				Крупность планов. Практика: отработка теории	Презентация «Мобильная фотография» Видео-урок «5 правил фото на телефон»
21.	2	20.10.2023				Правила видеосъемки.	
22.	2	23.10.2023				Работа со звуком, подбор треков и сэмплов.	
23.	2	25.10.2023				Правила фотосъемки.	
24.	2	27.10.2023		Создание видеопрокта	Сценарий, раскадровка, монтажный лист	Знакомство с понятием сценарий. Основные понятия. Зачем нужен сценарий Способы привлечения и удержания внимания зрителя	<a href="https://presium.pro/blog/we-develop-a-video-script">https://presium.pro/blog/we-develop-a-video-script</a> (гайд по сценарным основам)
25.	2	30.10.2023				Подготовка к написанию и анализ продукта Разработка концепции	
26.	2	01.11.2023				Работа с текстом Выбор формата	
	2	03.11.2023				Источники вдохновения Практика: написание своего сценария	
	2	08.11.2023				Создание раскадровки. Виды раскадровок	Гайд как сделать раскадровку <a href="https://video-editor.su/raskadrovka-video.php">https://video-editor.su/raskadrovka-video.php</a>
27.	2	10.11.2023				Правила и приемы создания раскадровок Практика: создание своей раскадровки	
28.	2	13.11.2023				Создание монтажного листа.	<a href="http://txt-service.com/sostavlenie_montazhnogo_list.html">http://txt-service.com/sostavlenie_montazhnogo_list.html</a> гайд по составлению монт/листа Видеоурок <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gNoQAnAaI_k">https://www.youtube.com/watch?v=gNoQAnAaI_k</a>
29.	2	15.11.2023				Различие между диалоговым и монтажным листов, работа с хронометражом.	
30.	2	17.11.2023				Практика: создание своего монтажного листа.	

31.	2	20.11.2023				Стопмоушен как вид видеоконтента.	Презентация «Стопмоушен»
32.	2	22.11.2023				Практикум по созданию видеоконтента для группы Вконтакте в формате стоп-моушен к новому году	
33.	2	24.11.2023				Практикум по созданию видеоконтента для группы Вконтакте в формате стоп-моушен на свободную тему.	
34.	2	27.11.2023		<b>Основы работы в видеоредакторе CapCut</b>	<b>Инструменты для работы в видеоредакторе CapCut</b>	Интерфейс программы.	Презентация «Ознакомительный мастер-класс к программе «Начинающий блогер»»
35.	2	27.11.2023				Инструмент «Разделить» и «Скорость».	<b>видеоредактор CapCut</b> Видеоурок (инструкция по программе) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hcGY_T-i16c">https://www.youtube.com/watch?v=hcGY_T-i16c</a>
36.	2	29.11.2023				Инструмент «Удалить фон» и «Анимация».	
37.	2	04.12.2023				Инструмент «Стабилизация» и «Кадрирование».	
38.	2	06.12.2023				Инструмент «Звук».	
39.	2	08.12.2023				Инструмент «Текст».	
40.	2	11.12.2023				Инструменты «Стикер» и «Наложение».	
41.	2	13.12.2023				Инструменты «Эффекты» и «Фильтры».	
42.	2	15.12.2023				Инструмент «Настройки» и «Холст».	
43.	2	18.12.2023				Творческий практикум.	
44.	2	20.12.2023		<b>Знакомство с видеоредакторами SUPA и Movavi Video.</b>	<b>Основной функционал и инструментарий</b>	Интерфейс программы. Timeline и его свойства. Инструменты переходы и фильтры.	www.supa.ru <a href="http://www.movavi.ru">www.movavi.ru</a> Программы видео-редакторы
45.	2	22.12.2023				Основные инструменты монтажа. Инструмент Текст.  <b>Промежуточный контроль.</b>	Инструкция по использованию: <a href="https://movavi-video-maker.ru/instruktsiya/">https://movavi-video-maker.ru/instruktsiya/</a>  <b>Контрольные задания</b>
46.	2	25.12.2023				Фильм и кадр. Копирование, вырезание, вставка и удаление клипа.	Общие принципы работы в Supr

							<a href="https://www.youtube.com/watch?v=dIMdjXUSK-k">https://www.youtube.com/watch?v=dIMdjXUSK-k</a>
47.	2	27.12.2023				Монтаж видео. Экспорт кадра и клипа. Импорт кадра и клипа. Рендер видеоролика.	Подборка видеоматериала по теме.
48.	2	29.12.2023				Технология создания фильмов и видеоклипов с использованием программы.	
49.	2	10.01.2023				Работа с превью. Создание заставки для своего канала, блога.	Здоровьесберегающие моменты (зрительная гимнастика, физминутка, проветривание помещения)
50.	2	12.01.2023		Знакомство с графическим редактором Flyvi.io	Титры, интро, превью, заставка	Интерфейс программы. Инструментарий программы. Инструмент «Текст»	<a href="https://flyvi.io/ru">https://flyvi.io/ru</a> программы для создания фото и видеоколлажей
51.	2	15.01.2024				Правила создания титров, порядок работ.	
52.	2	17.01.2024				Практические работы. Создание, обработка цветокоррекция фотографий и иллюстраций. Создание аватарки и шапки. Работа с титрами в программах Flyvi.io. Создание заставок для блога.	
53.	2	19.01.2024		Текст, структура текста.	Сторителлинг и другие виды текстов	Виды текстов: новость, гайд, лонгрид, кейс, информ статья, памятка, чек-лист, интервью, сторителлинг, обзор. Цепляющие заголовки	<a href="https://umi.ru/blog/ne-prosto-stati-vidy-informacionnyh-materialov-dlya-vashego-sajta/">https://umi.ru/blog/ne-prosto-stati-vidy-informacionnyh-materialov-dlya-vashego-sajta/</a> Гайд по видам текстов с примерами
54.	2	22.01.2024				Мемы. Создание смешных заголовков	Программы: MS Word, <a href="https://docs.google.com/document/u/0/?hl=ru">https://docs.google.com/document/u/0/?hl=ru</a>
55.	2	24.01.2024				Пиши, сокращай. Чтение и разбор текстов, редактирование, комментарии, совместная работа.	
56.	2	26.01.2024				Сторителлинг. Архетипы. Анализ текста на наличие истории	Онлайн сервисы проверки грамотности и уникальности текстов: text.ru, <a href="https://orfogrammka.ru">https://orfogrammka.ru</a> <a href="https://glvrd.ru/">https://glvrd.ru/</a> Сервис по увеличению скорости и правильности печати stamina.ru
57.	2	29.01.2024				Блоги и СМИ: общее и разное. Упражнения для журналистов	
58.	2	31.01.2024				Понятие фактчекинга и перекрестных	

						ссылки. Игра «Охота на уток»	Книги по копирайтингу: Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. Пиши, сокращай
59.	2	02.02.2024				Интервью	Дмитрий Кот. Копирайтинг: как не съест собаку. Создаем тексты, которые продают
60.	2	05.02.2024				Обзор	
61.	2	07.02.2024				Репортаж	Презентация «Цепляющие заголовки»
62.	2	09.02.2024				Новость	Презентация «Что такое мем»
63.	2	12.02.2024				Хештеги и их генерация	Презентация «Как писать, чтобы цепляло»
64.	2	14.02.2024				Как выбрать тему	Презентация «Сторителлинг»
65.	2	16.02.2024				Практическое занятие по созданию уникального текстового контента.	Презентация «Оформление постов»  Презентация «Хештеги и их генерация»
66.	2	19.02.2024		<b>Знакомство с социальной сетью Вконтакте.</b>	<b>Уникальные возможности платформы</b>	История, возможности, приложения. Аккаунты, чаты и группы. Инструментарий и функционал. Терминология.	Социальная сеть vk.com как основная платформа для ведения блога Гайды по работе в ВК: <a href="https://vk.com/@smm_content_mari_lobanova-gaid-po-kontentu-vkontakte">https://vk.com/@smm_content_mari_lobanova-gaid-po-kontentu-vkontakte</a>
67.	2	21.02.2024				Создание собственной страницы или сообщества.	<a href="https://vk.com/@solo_pho-gaid-dlya-novenkih-vkontakte-sozdanie-soobschestva">https://vk.com/@solo_pho-gaid-dlya-novenkih-vkontakte-sozdanie-soobschestva</a>
68.	2	26.02.2024				Наполнение страницы (сообщества)	
69.	2	28.02.2024				Администрирование аккаунта – открытый, закрытый, для друзей (и друзей друзей).	<a href="https://blog.kinetica.su/gaid_po_pr_odvizheniyu_v_VK/">https://blog.kinetica.su/gaid_po_pr_odvizheniyu_v_VK/</a>
70.	2	01.03.2024				Инструменты для создания постов в разных форматах: (фото, видео, аудио, статья, клип, опрос)	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=meSjJoH_Y3Y">https://www.youtube.com/watch?v=meSjJoH_Y3Y</a>
71.	2	04.03.2024				Пост, репост и перепост. Плагиат, источники, Немезида.	Презентация от ВК «Форматы контента»  Презентация «Зачем нужно сообщество»

72.	2	06.03.2024				Инструменты для оформления лонгридов (тэги, вставка изображения, аудио и видео, редактор статей, ссылка на источник и указание автора).	Презентация «5 задач текста, его структура. Стилистика»
73.	2	11.03.2024				Инструменты для оформления лонгридов (тэги, вставка изображения, аудио и видео, редактор статей, ссылка на источник и указание автора) продолжение	Презентация «Правила сторителлинга»
74.	2	13.03.2024				Цепляющая «подводка», использование хештегов, сокращение ссылок, тегов других аккаунтов или сообществ.	Презентация «Как составить контент-план»
75.	2	15.03.2024				Администрирование группы. Понятия ленты, предложки и отложки. Таймер.	Презентация «Теория и практика визуальной коммуникации»
76.	2	18.03.2024				Понятие статистики и раскрутки страницы или группы. Просмотры, лайки, репосты, комментарии.	Презентация «Как создавать фото для соцсетей»
77.	2	20.03.2024				Практикум: оформление аккаунта ВК. Заливка видео, заливка фото.	Презентация «Истории ВК, клипы ВК, Вк видео»
78.	2	22.03.2024				Коллективно: Создание группы и репосты/перепосты в неё.	Презентация «Вк музыка и ВК подкасты»
79.	2	25.03.2024				Индивидуально: создание контента на выбор на свободную тему	
80.	2	27.03.2024				Индивидуально: создание контента на выбор на свободную тему (продолжение)	
81.	2	29.03.2024		<b>Подкаст</b>	<b>Возможности аудиоконтента</b>	Понятие подкаст. История, форматы. Процесс работы над подкастом.	Гайд по работе с подкастами <a href="https://roistat.com/rublog/podcast/">https://roistat.com/rublog/podcast/</a>
82.	2	01.04.2024				Преимущества подкастов. Платформы	

83.	2	03.04.2024				Практика. Запись подкаста. Дикция, работа с голосом. Артикуляционная гимнастика, скороговорки, интонирование.	<a href="https://trends.rbc.ru/trends/social/6346b7c79a79477eed97724f">https://trends.rbc.ru/trends/social/6346b7c79a79477eed97724f</a> <a href="https://gb.ru/blog/chto-takoe-podkast/">https://gb.ru/blog/chto-takoe-podkast/</a> <a href="https://uchis-online.ru/blog/professii/o-podkastah-prostim-slovami">https://uchis-online.ru/blog/professii/o-podkastah-prostim-slovami</a>  Артикуляционная гимнастика (видео-урок) <a href="https://vk.com/startbloggroup2?z=video118543019_456240092%2Ff1672e9739e23a02bd">https://vk.com/startbloggroup2?z=video118543019_456240092%2Ff1672e9739e23a02bd</a>
84.	2	05.04.2024		Хранение файлов	Облачные хранилища	Понятие облачных технологий. ЯндексДиск  Практика. Загрузка фото, видео и текстов в «облако»	<a href="https://disk.yandex.ru/client/disk">https://disk.yandex.ru/client/disk</a> Облачное хранилище
85.	2	08.04.2024		Работа с аудиторией	Основы работы с целевой аудиторией	Основы работы с негативом, позитивом, комментариями, вопросами.	Работа с негативом (гайд) <a href="https://smmplanner.com/blog/rabota-s-negativom-v-socialnyh-setyah/">https://smmplanner.com/blog/rabota-s-negativom-v-socialnyh-setyah/</a> <a href="http://mymap-life.ru/article/rabota-s-negativom-v-soc-setyax-chast-1/">http://mymap-life.ru/article/rabota-s-negativom-v-soc-setyax-chast-1/</a>  <a href="https://vk.com/@teensnv-personalnyi-imidzh-chto-eto-i-komu-on-voobsche-nuzhen">https://vk.com/@teensnv-personalnyi-imidzh-chto-eto-i-komu-on-voobsche-nuzhen</a> гайд по персональному имиджу Виды кибертравли: <a href="https://habr.com/ru/news/465025/">https://habr.com/ru/news/465025/</a>
86.	2	10.04.2024				Понятие репутации и соц.капитала. Инструменты создания имиджа в сети: аватар, описание, ссылки, комментарии, репосты, упоминания.	<a href="https://rosuchebnik.ru/material/kiberbulling-chto-delat-s-travley-v-internete/">https://rosuchebnik.ru/material/kiberbulling-chto-delat-s-travley-v-internete/</a> что делать с буллингом
87.	2	12.04.2024				Команда видеоблогера	<a href="https://alpha-byte.ru/lichnyiy-brend-sostavlyaem-istoriyu-blogger/">https://alpha-byte.ru/lichnyiy-brend-sostavlyaem-istoriyu-blogger/</a> гайд по брендингу блогера
88.	2	15.04.2024				Троллинг, буллинг, моббинг в интернете и как им противостоять.	

							Общение в блогах гайд <a href="https://youtu.be/sXLGcOpWutU">https://youtu.be/sXLGcOpWutU</a>  Основы персонального брендинга.  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8GWbRmo3eiE&amp;list=PL4X9h15eNEVRmBPj3GDUgfooxY6CYwRNY&amp;index=39">https://www.youtube.com/watch?v=8GWbRmo3eiE&amp;list=PL4X9h15eNEVRmBPj3GDUgfooxY6CYwRNY&amp;index=39</a> психология блогера Стрессоустойчивость и способы ее повышения: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kzivkJEX_E">https://www.youtube.com/watch?v=kzivkJEX_E</a>  <a href="https://mel.fm/vospitaniye/psikhologiya/2079583-5-novykh-tekhnik-borby-so-stressom-dlya-detey-i-podrostkov">https://mel.fm/vospitaniye/psikhologiya/2079583-5-novykh-tekhnik-borby-so-stressom-dlya-detey-i-podrostkov</a> Секреты публичного выступления: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6u-umPq6j6I">https://www.youtube.com/watch?v=6u-umPq6j6I</a>  Гайд по сбору информации: <a href="https://tass.ru/obschestvo/17673247">https://tass.ru/obschestvo/17673247</a> Список проверенных источников <a href="https://news.pressfeed.ru/gde-iskat-novosti-dlya-soczsetej-i-telegram-kanalov-i-kak-ih-proveryat/">https://news.pressfeed.ru/gde-iskat-novosti-dlya-soczsetej-i-telegram-kanalov-i-kak-ih-proveryat/</a>
89.	2	17.04.2024				Психологические основы работы блогера	
90.	2	19.04.2024				Основы персонального брендинга.	
91.	2	22.04.2024				Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.	
92.	2	24.04.2024				Стрессоустойчивость при работе в сети.	
93.	2	26.04.2024				Практика. Отыгрывание ситуаций (игровые механики).	
94.	2	03.05.2024				Мастерство публичных выступлений.	
95.	2	06.05.2024				Практикум публичных выступлений.	
96.	2	08.05.2024				Методы сбора информации блогером.	
97.	2	13.05.2024		<b>Партнерские взаимодействия.</b>	<b>Возможности развития блога и выхода в коммерцию</b>	Роль партнеров в продвижении, поиск сотрудничества,	Виды партнерских программ <a href="https://partnerkin.com/blog/articles/partnerki_dlya_blogerov">https://partnerkin.com/blog/articles/partnerki_dlya_blogerov</a>
98.	2	15.05.2024				Договорные отношения (ИП, самозанятость, трудовой договор, договор услуг, договор об отказе от авторских прав).	Оформление партнерки <a href="https://www.cossa.ru/152/321941/">https://www.cossa.ru/152/321941/</a>  Виды партнерки <a href="https://www.cossa.ru/angry/240050/">https://www.cossa.ru/angry/240050/</a>



99.	2	17.05.2024				Практика. Составление договора услуг и акта выполненных работ (деловая игра).	Специфика договоров с блогерами на рекламе <a href="https://legalitgroup.com/ru/spetsifika-dogovoriv-z-bloggerami-na-reklamu-2/">https://legalitgroup.com/ru/spetsifika-dogovoriv-z-bloggerami-na-reklamu-2/</a>
100.	2	20.05.2024		<b>Индивидуальные проекты</b>	<b>Разработка индивидуальных проектов</b>	<b>Итоговый контроль.</b> Выбор темы проекта. Мозговой штурм идей.	<b>Контрольные задания</b>
101.	2	22.05.2024				Подбор материалов.	Работы выполняются на основе материалов итоговых проектор прошлого года:
102.	2	24.05.2024				Сценарий проекта.	
103.	2	27.05.2024				Раскадровка проекта	Игровой видеоролик: «Юный экоблогер» <a href="https://vk.com/startbloggroup2?w=wall-216078266_235">https://vk.com/startbloggroup2?w=wall-216078266_235</a>
104.	2	29.05.2024				Монтажный лист проекта	
105.	2	31.05.2024				Съемка проекта.	Стоп-моушен «В ожидании лета» <a href="https://vk.com/video-216076671_456239064?list=1b165a72bdef52c136">https://vk.com/video-216076671_456239064?list=1b165a72bdef52c136</a>
106.	2	03.06.2024				Съемка проекта (продолжение)	
107.	2	05.06.2024				Съемка проекта (продолжение)	Аудиоподкаст «Чудо на Бернвиллем» <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CONGySZVfaQ">https://www.youtube.com/watch?v=CONGySZVfaQ</a>
108.	2	07.06.2024				Монтаж, обработка.	
109.	2	10.06.2024				Монтаж, доработка материалов.	Мастер-класс «Сундук из Майнкрафт» <a href="https://vk.com/startbloggroup2?z=video-216078266_456239078%2Fvideos-216078266%2Fpl_-216078266_-2">https://vk.com/startbloggroup2?z=video-216078266_456239078%2Fvideos-216078266%2Fpl_-216078266_-2</a>
110.	2	14.06.2024				Монтаж, доработка материалов.	
111.	2	17.06.2024				Озвучание, озвучивание	
112.	2	19.06.2024				Озвучание, озвучивание (продолжение)	
113.	2	21.06.2024				Озвучание, озвучивание (продолжение)	
114.	2	24.06.2024				Озвучание, озвучивание (продолжение)	
115.	2	26.06.2024				Предварительный просмотр работ учащихся.	
116.	2	28.06.2024				Предварительный просмотр работ учащихся.	
117.	2	01.07.2024				Практическое занятие «Выступление на публике».	

118.	2	03.07.2024				Предварительный смотр работ учащихся.	
119.	2	05.07.2024		Итоговое занятие	Итоговое занятие	Итоговое занятие. Представление индивидуальных проектов учащихся.	
Итого: 240 часов							

### Календарный план воспитательной работы объединения «Начинающий блогер»

№ п/п	Воспитательные задачи из ДООП	Модули	Формы проведения	Мероприятия	Сроки проведения	Прим
1.	Привлечение внимания обучающихся и их родителей к деятельности ГБНОУ СПбГЦДТТ	1 «Учебное занятие» 2 «Работа с родителями»	Экскурсия  Беседы с родителями  Родительское собрание	Участие в проведении Дня открытых дверей	1 сентября  7 сентября  27 мая	
2.	Формирование творческого отношения к практической деятельности	6 «Самоопределение»	Проекты	Творческая выставка воспитанников СПбГЦДТТ «Наш Центр техники - вчера, сегодня, завтра!»  Праздник для воспитанников 1-го года обучения «Наша дружная семья»	18-23 октября    Октябрь	

		3 «Воспитательная среда»	<p>Проекты</p> <p>Проекты</p>	<p>«ИКаРида -2023»</p> <p>Конкурс мобильной фотографии «Фотокон»</p> <p>Всероссийский конкурс «Знаешь-научи»</p> <p>Региональный конкурс «Level up»</p> <p>Всероссийский конкурс соцфильмов «Ты не один»</p> <p>Конкурс юных корреспондентов «Юнкор -2024»</p> <p>Конкурс социальной рекламы «Сделать мир лучше»</p> <p>Участие в мероприятии «Эхо Блокады»</p> <p>Всероссийский конкурс «Битва блогеров»</p> <p>«Всероссийский конкурс семейных видеороликов»</p> <p>Всероссийский фестиваль «ЭКОКиТ»</p> <p>Участие в проекте РДДМ «МедиаПритяжение»</p>	<p>Ноябрь</p> <p>Декабрь</p> <p>Январь</p> <p>Февраль</p> <p>Март</p> <p>Апрель</p>	
--	--	--------------------------	-------------------------------	--	---	--

				<p>Региональная выставка НТТ «Бумажная Вселенная» Участие в выставке «Подарок маме»</p> <p>Участие во всероссийской рубрике «Герой в моей семье»</p> <p>Региональный конкурс компьютерной графики «Цифровое перо» среди образовательных учреждений Санкт- Петербурга, для обучающихся от 8 до 17 лет образовательных организаций Санкт- Петербурга.</p> <p>Участие в фестивале детского и юношеского киновидеотворчества «Петербургский экран».</p> <p>Конкурс «Блогеры детских железных дорог»</p>	<p>23-31 мая</p> <p>Июнь</p>	
--	--	--	--	---	------------------------------	--

				Международный конкурс «Экология - дело каждого»		
3.	Воспитание патриота и гражданина своей Родины	<p>3 «Воспитательная среда»</p> <p>7. «Профилактика» 1 «Учебное занятие» 2 «Работа с родителями»</p>	<p>Социальный проект</p> <p>Проект</p>	<p>«Эхо Петербургского экрана», посвященный Дню народного единства «Эхо Блокады» - кинопоказ короткометражных фильмов детского и юношеского киноvideотворчества, посвященный полному освобождению Ленинграда от фашистской блокады</p> <p>Выставка творческих работ воспитанников СПбГЦДТТ, посвящённая Международному женскому дню «Подарок маме»</p> <p>Представление индивидуальных проектов учащихся</p>	<p>3 ноября</p> <p>26 января</p> <p>01 – 11 марта Июнь</p>	

## Оценочные и методические материалы

### Требования к уровню освоения дополнительных общеобразовательных программ

Уровень освоения программы	Показатели		Целеполагание	Результат освоения уровня (показатели результативности) Требования к результату
	Срок реализации	Максимальный объем программы (в год)		
Базовый	Учебный год		Развитие у учащихся интереса к научной и научно-исследовательской деятельности, формирование личностных качеств и социально-значимых компетенций, создание условий для профессиональной ориентации.	Освоение прогнозируемых результатов программы, презентация результатов на уровне города.

## Оценочные материалы

Для комплексного анализа обученности учащихся качество образования оценивается сразу **по трем параметрам: теоретические знания, знание технологий и степень овладения практическими умениями и навыками (компетенциями).**

Различают минимальный (низкий), общий (средний) и продвинутый (высокий) уровни обученности.

Уровень обученности в области теоретических знаний определяется степенью усвоения теоретического материала, глубиной, широтой и системностью теоретических знаний, соответствием программным требованиям, свободой использования специальной терминологии.

Уровень обученности в области знания технологий определяется степенью усвоения материала, глубиной, широтой и системностью знаний технологий, знанием инструментальной базы и техники работы с ней, знанием алгоритма выполнения цепочки цикла.

Уровень обученности в области овладения компетенциями определяется разнообразием умений и навыков, технологичностью, грамотностью, то есть, соответствием существующим нормам, правилам и технологиям практических действий, свободой владения специальным оборудованием и оснащением, качеством детских творческих работ (грамотностью исполнения, использованием творческих элементов), соответствием уровня практических умений и навыков программным требованиям.

## Формы контроля

В течение учебного года проводятся контрольные и зачетные работы по темам, целью которых является определение степени усвоения материала обучающимися и стимулируется потребность учащихся к совершенствованию своих знаний и улучшению практических результатов.

- Текущий контроль (беседы по изучаемым темам, опросы, блиц - опросы, выполнение контрольных заданий).
- Тематический контроль (тестовые задания, разработка творческого проекта).
- Зачетное занятие (выполнение творческих проектных заданий).
- Итоговый контроль представление и защита проекта.

### **Методические материалы**

Процесс достижения поставленных целей и решения задач программы осуществляется в тесном контакте педагога и учащихся, при этом реализуются различные методы осуществления учебного процесса. Выбор методов обучения, в каждом конкретном случае, зависит от уровня знаний и подготовки учащихся, при этом делается акцент на побуждении учащихся к активному восприятию информации и формированию собственного взгляда на предлагаемый материал. Методические особенности реализации программы предполагают сочетание возможности развития индивидуальных творческих способностей и формирование умений взаимодействовать в коллективе, работать в группе. Используются такие педагогические технологии как обучение в сотрудничестве, проектные методы обучения, технологии использования в обучении игровых методов, информационно-коммуникационные технологии.

**Методы обучения:** методы организации учебно-познавательной деятельности (словесные - беседа, рассказ, монолог, диалог, дискуссия; наглядные - демонстрация презентаций, демонстрация видео- и фотоматериалов; практические – создание уникального контента).

**Методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности:** познавательные и развивающие игры, коллективные обсуждения.

- *Коллективные обсуждения.* Дети общаются между собой, делятся опытом, получают знания, благодаря чему у них всегда сохраняется здоровая конкуренция и мотивация к дальнейшему обучению.

- *Тимбилдинг.* Тимбилдинг или командообразование, обычно применяется к широкому диапазону действий для создания и повышения эффективности работы команды. В настоящее время тимбилдинг представляет собой одну из перспективных технологий, обеспечивающих полноценное развитие детского объединения, и является одним из наиболее эффективных инструментов управления. Командное строительство направлено на создание групп равноправных учащихся, сообща несущих ответственность за результаты своей деятельности и на равной основе осуществляющих разделение труда в команде.

**Методы воспитания:** беседы об истории блогинга, журналистики; фото- и видео-творчество; дизайн, рассказы о достижениях российских блогеров, лидеров общественного мнения, науч-поперов; индивидуальные беседы с учащимися; поощрение отличившихся в процессе обучения; проведение опросов учащихся и анализ полученных результатов с целью принятия необходимых мер; метод примера, педагогическое требование, создание воспитательных ситуаций, соревнование, поощрение, наблюдение, анкетирование, анализ результатов. Воспитание активной гражданской позиции и формирование здорового образа жизни.

**Методы контроля:** контрольные задания в конце каждой темы, блиц опросы, решение конструкторских и технологических задач, защита творческих проектов и исследовательских работ, презентация.

Выбор метода обучения зависит от содержания занятия, уровня подготовки и опыта учащихся.

Комплексное использование методов (наглядных, словесных и практических) на занятиях позволяет создать творческую атмосферу освоения образовательных задач программы и условия для саморазвития личности учащихся, формирования у них профессиональных качеств.

На занятиях по всем темам проводится инструктаж по технике безопасности при работе с аппаратурой.

Учебно-методический комплекс программы состоит из разделов: нормативное обеспечение, методические материалы для педагогов, учебно-методические материалы для учащихся, диагностические и контрольные материалы, средства обучения, воспитательная работа.



## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Для педагога**

1. С. Б.Цымбаленко. Цивилизационный подход к проблеме формирования информационного пространства и медикультуры учащихся// Пособие для медиаспециалистов, педагогов, родителей и всех, кого волнует судьба «цифрового поколения»
2. Денис Каплунов. Нейрокопирайтинг
3. Ю. Б. Гиппенрейтер. Как учиться с интересом
4. Леонид Сысоев. Телеведущий. Блогер. Секреты мастерства
5. Антон Попов. Блоги. Новая сфера влияния
6. А. Кларк Элейн. Девять способов зарабатывать голосом
7. Т.Чатфилд. Критическое мышление
8. Екатерина Мурашова. Дети-тюфяки и дети-катастрофы: Гиподинамический и гипердинамический синдром

### **Для детей и родителей**

1. Кэннелл Ш.,Трэвис Б. Секреты продвижения на Youtube. Как увеличить количество подписчиков и много зарабатывать
- 2.Майя Богданова. Школа контента. Создавайте тексты, которые продают
- 3.Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. Пиши, сокращай
- 4.Дмитрий Кот. Копирайтинг: как не съест собаку. Создаем тексты, которые продают
5. Андрей Титов. Журналистика для чайников
6. Андрей Титов. Снимай и показывай